АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

ХЕЛЬВЕТАС ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ
Вместе к лучшему миру

О Т Ч Ё Т

Ежегодная встреча предприятий сектора переработки фруктов и овощей для мониторинга выполнения стратегии развития отрасли и разработки ежегодного плана действий



«Иссык-Куль – Аврора», 4-6 декабря 2013 года

Оглавление

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ **3**

Введение **4**

1.Ожидания участников семинара **5**

2. Презентация «Базовое Исследование для Формирования Программы в Области Экспорта Сельскохозяйственной Продукции из Кыргызстана» М-вектор **7**

3.Презентация «Исследование по изучению системы заготовки сырья у членов АППК», проведенного в рамках проекта РМР, Алексей Лавриненко , ЦТК **12**

4.Презентация «Исследование рынка семян, саженцев, удобрений». Жер Азыгы, Азиза Юлдашева **13**

5.Презентация «Исследования на тему «Определение и разработка финансовых инструментов, улучшающих доступ к финансам для участников ЦДС в плодоовощном секторе Кыргызстана с целью повышения доходов фермеров», проведенного в рамках проекта РМР, Бакытбек Шамкеев ... **18**

6.Презентация «Исследования о процедурах/требованиях в рамках Таможенного Союза в отношении продукции сектора бутилированной воды, безалкогольных напитков и соков» Козлова Лариса **22**

7.Отчет АППК о деятельности за 2013 год **31**

8.Групповая работа **33**

Групповая работа по маркетингу **33**

Групповая работа по Таможенному Союзу **36**

Групповая работа по финансам **37**

Приложение 1 (программа семинара) **39**

Приложение 2 (список участников) **41**

Приложение 3 (годовой план действий и бюджет АПП на 2014 год) **45**

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

РМР – ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО РЫНКА»

АППК – АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСТАНА

п/п – ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ предприятия

М/О – МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ДО – ДОНОРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

МСВХиПП – МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И

ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

НПО – НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

КФУ – КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

К/К – КОНСАЛТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ

П/О – ПЛОДООВОЩНАЯ ОТРАСЛЬ

СРО – СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

С/П - СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ

Введение

4-6 декабря 2013 года состоялась ежегодная встреча сектора переработки фруктов и овощей, организованная Ассоциацией предприятий пищевой промышленности (АППК) при поддержке регионального проекта «Развитие местного рынка» Хельветас-ИККО.

Целью данной встречи была презентация отчета о проделанной работе в рамках Стратегии развития плодоовощной отрасли, выявление существующих проблем в плодоовощном секторе, а так же составление плана работ Ассоциации на 2014 год.

В работе приняли участие представители государственных учреждений и донорских агентств, руководители кыргызских плодоовощных предприятий, руководители компаний, предоставляющих бизнес услуги, имеющих отношение к сектору переработки сельхозпродукции и инвестициям.

Программа семинара и список участников с указанием контактной информации приводятся в приложениях 1 и 2 соответственно.

Ассоциация плодоовощных предприятий благодарит всех участников семинара за активное участие. Также выражает свою признательность проекту «Развитие местного рынка» /Helvetas-ICCO/ за финансовую и организационную поддержку.

1. Ожидания участников семинара

В начале семинара участники выразили свои ожидания относительно данного семинара. Ожидания участников разделены по группам и представлены в таблице № 1.

таблица .№ 1: Ожидания участников семинара

Таможенный Союз/Экспорт	Информация по сектору	Финансирование	Сырье	Оборудование	Сотрудничество
Ожидаются ли поставки плодоовощных консервов в районы Сибири и Дальнего Востока, на уровне правительства? Т.е. «Зеленый коридор» для обеспечения пострадавших районов	1) Обмен информацией в общем секторе; 2) Насущные проблемы предпринимателей	Распространение информации по финансированию предприятий	Обеспечение бесперебойного сырья	Оборудование для соков	Налаживание сотрудничества с переработчиками
Информация о Таможенном Союзе	Информация о проблемах в агропромышленном секторе	Кредиты	Собрать анкеты по исследованию о системах заготовки сырья	Оборудование для розлива маринадов	Знакомство с участниками семинара
Плюсы и минусы при вхождении в Таможенный союз для переработчиков сельскохозяйственной продукции	Увеличились ли объемы производства и реализации плодоовощных консервов по Кыргызстану в 2013 году по сравнению с 2011-2012годами	Сотрудничество с банками		Оборудование для сушки	Переговоры с новыми членами АППК
Условия экспорта продуктов	Ознакомление с текущей	Финансирование новых проектов		Представление предложения	Налаживание непосредственных

питания из Кыргызстана (томатной пасты, консервов)	ситуацией перерабатывающей отрасли	по переработке овощей и фруктов		фирмы по производству оборудования	контактов с потребителями
Вопросы и проблемы выхода на зарубежный рынок товаров местного производства	Повышение узнаваемости и популяризации товарных знаков и брендов киргизского товара	Новые проекты донорских организаций в плодоовощной отрасли		Новая информация о технологиях и оборудованию	Новые знакомства, связи
Продвижение товаров зарубежом с помощью государства	Получить необходимую информацию	Узнать низкие и доступные кредиты		Поиск сотрудничества по пищевому оборудованию и упаковке	Встреча с новыми партнерами, но не конкурентами
Найти партнеров по экспорту продукции	Узнать наболевшие проблемы сектора производства и переработки	Кредиты под агробизнес и продвижение		Возможность узнать о поставках оборудования по переработке плодоовощной продукции	Сотрудничество с новыми партнерами
Таможенный Союз – как это будет для предприятий	Новости в перерабатывающей промышленности, задачи, проблемы и пути их решения	Нахождение оптимальных решений в части финансирования предприятий, удовлетворяющих и банк и предприятия		Найти партнеров по поставке оборудования	Результаты от новых встреч
Консультация по вопросам в сфере Таможенного союза	Получить информацию по отрасли	Кредиты		Оборудование для переработки сухофруктов	Наладить связи для сотрудничества
		Как получить льготные кредиты для переработки сельхоз продукции		Где можно приобрести оборудование в лизинг	Интересные предложения по сотрудничеству и новые идеи

2. Презентация «Базовое Исследование для Формирования Программы в Области Экспорта Сельскохозяйственной Продукции из Кыргызстана» М-вектор



БАЗОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КЫРГЫЗСТАНА

Результаты Исследования

М-Вектор Центральная Азия
Профессиональные Исследования и Консалтинг

ЗАДАЧИ и МЕТОДОЛОГИЯ

Задачи:

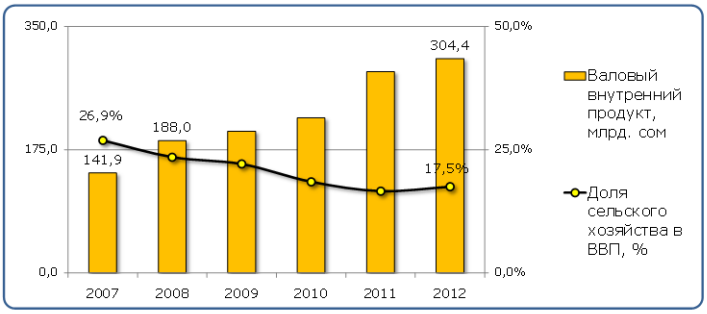
- Анализ возможностей с/х сектора КР;
- Выявление основных сложностей и путей их решения;
- Выявление возможностей экспорта

Методология:

- Кабинетное исследование
- Телефонный опрос – 900 респондентов
- Интервью с предприятиями (30)

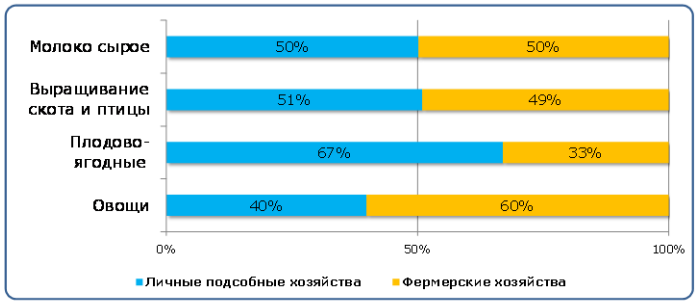


Общая статистика



- ✓ Значительная доля ВВП страны;
- ✓ Постоянный рост

Влияние частного сектора

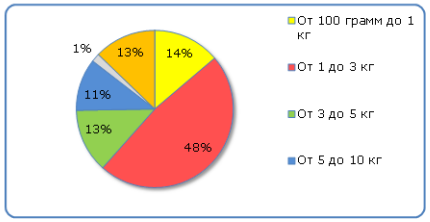


- ✓ Большая доля домашних хозяйств с низкой эффективностью;

Мясной сектор - Общее

Говядина и Баранина – основные мясные продукты

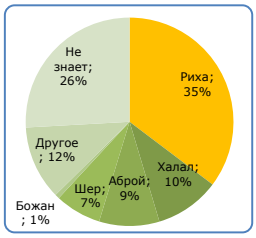


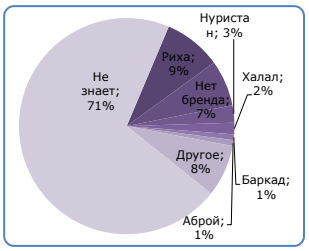


В среднем, 1 семья потребляет около 3 кг. мяса в неделю.

Мясной сектор - Предпочтения

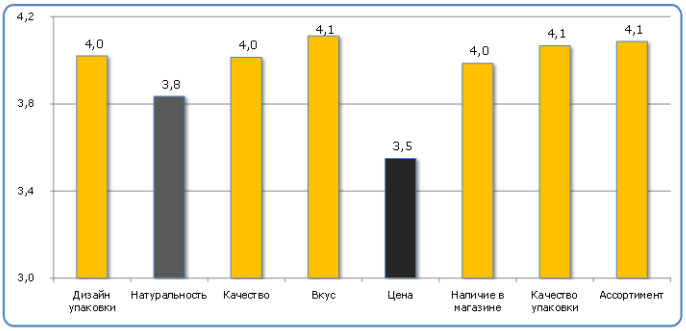
«Риха» - самый популярный бренд колбасы





На рынке мясных продуктов почти нет брендов с высокой лояльностью потребителей

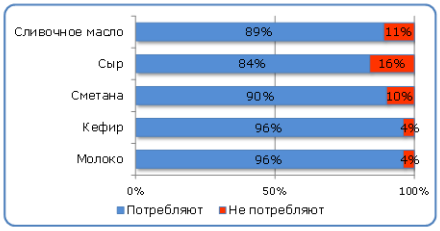
Мясной сектор - Риха

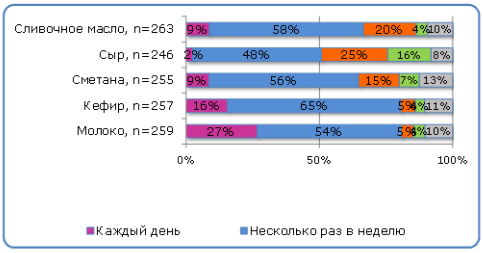


При оценке качеств продукции «Риха» – низшие баллы были в категориях «Натуральность» и «Цена».

Молочный сектор - Общее

Молочные продукты - очень популярны среди населения Кыргызстана

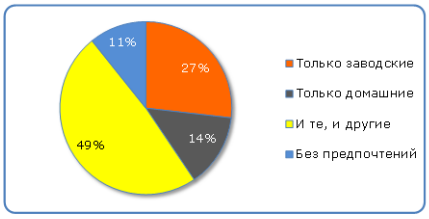


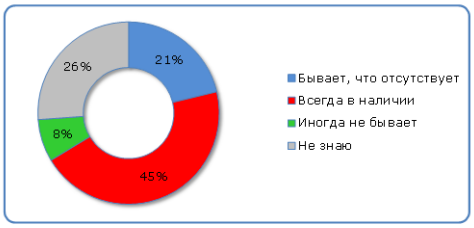


Обычно население покупает молочные продукты несколько раз в неделю

Молочный сектор – Завод или Дом

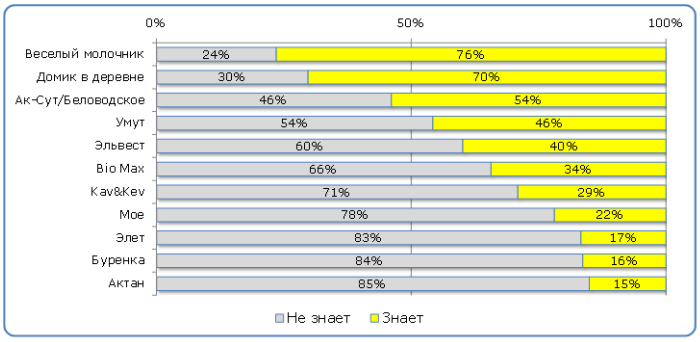
Большое количество людей покупает молочные продукты, произведенные в домашних условиях





Необходимо улучшение логистики молочных продуктов, т.к. не все покупатели находят необходимый товар

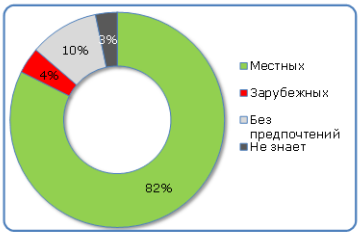
Молочный сектор - Бренды



Местные бренды пользуются на рынке Кыргызстана популярностью

Молочный сектор - Предпочтения

Потребители в Кыргызстане предпочитают местные бренды

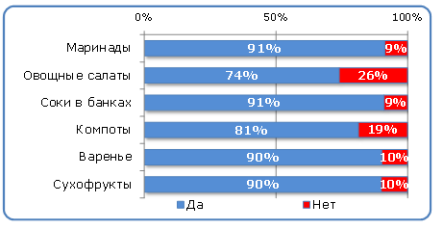


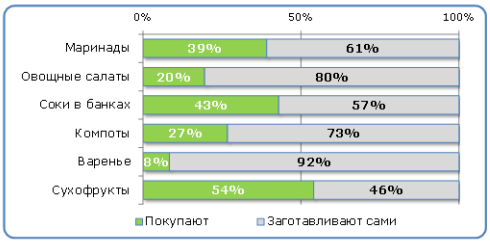


Потребители хотят, чтобы производители молочных продуктов повышали качество и улучшали дизайн

Сектор ФиО - Общее

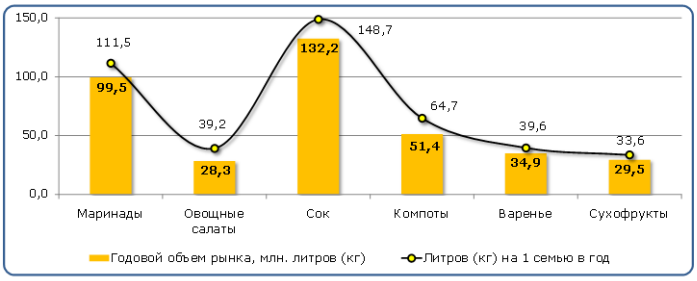
Салаты и компоты – наименее популярные продукты





Основная конкуренция производителям – домашние заготовки!

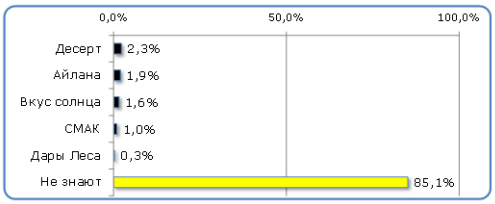
Сектор ФиО – Емкость рынка

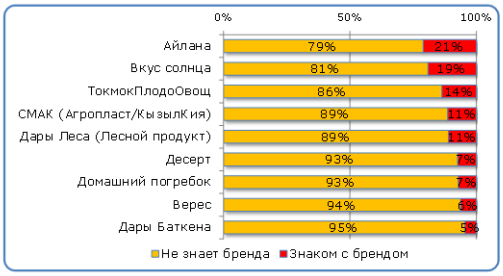


Рынок Кыргызстана – молодой и растущий; в скором времени он будет очень интересен переработчикам

Сектор ФиО - Бренды

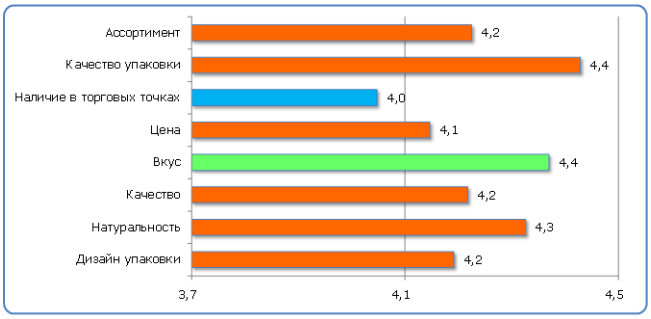
На рынке сейчас НЕТ популярных местных брендов





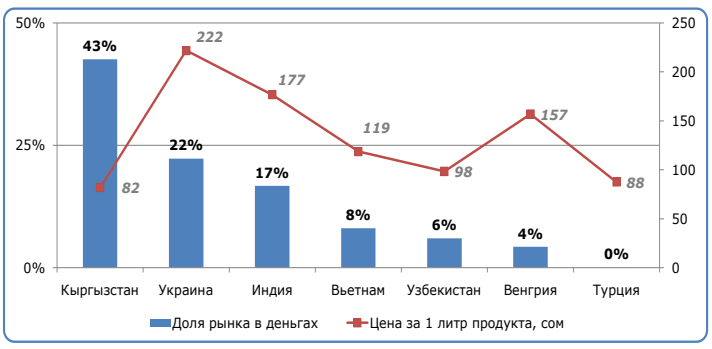
«Айлана» и «Вкус Солнца» – самые известные бренды на рынке

Сектор ФиО – «Вкус Солнца»



Самый большой минус бренда «Вкус Солнца» – это наличие продукции в торговых точках

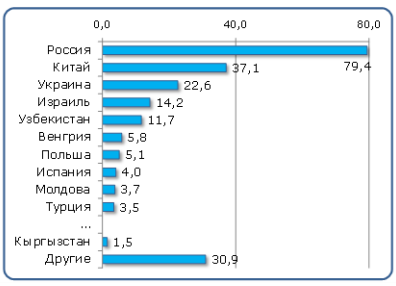
Сектор ФиО – Розничный Аудит



У местных брендов самая низкая цена (на переработанные фрукты и овощи) и самая большая доля рынка.

Сектор ФиО – Экспортный потенциал

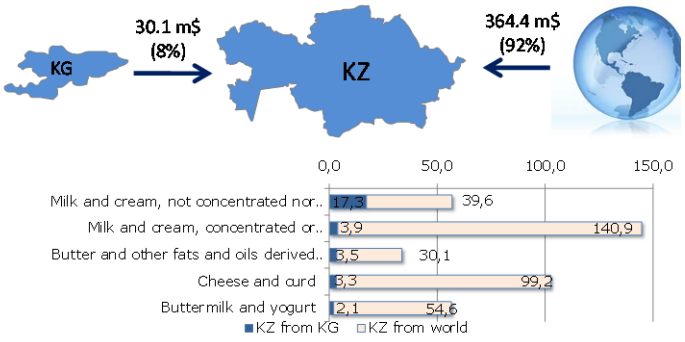
Россия и Казахстан – это рынки с огромным потенциалом для местных переработчиков ФиО





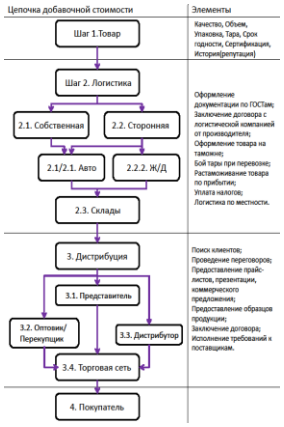
... но конкуренция на этих рынках также очень высокая

Молочный сектор – Экспортный потенциал



Казахстан - самый перспективный рынок для молочных продуктов из Кыргызстана

Вход на зарубежные рынки



Шаг 1. Продукт

Шаг 2. Логистика

Шаг 3. Дистрибуция

Шаг 4. Торговая сеть

Шаг 1. Продукт

Качество



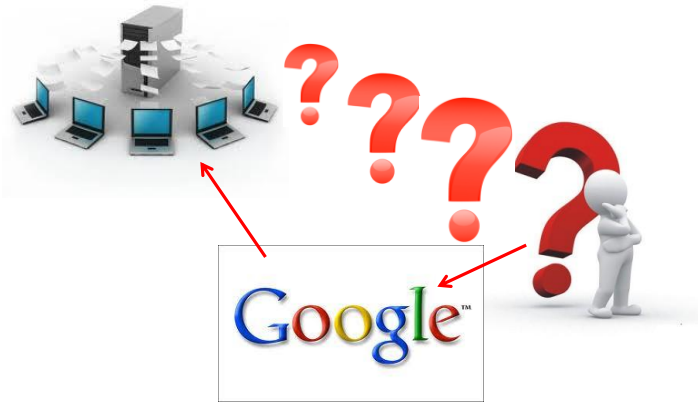


Цена

Дизайн



Поиск клиентов



Шаг 2. Логистика

Экспортный брокер
(от 50$ за сделку)





Логистическая компания
(от 1.6$ за километр (Фура))

Таможенный брокер
(от 0.5% стоимости груза)



Стоимость транспортировки

	Автотранспорт (до 20 тонн)	ЖД Транспорт (до 68 тонн)	
Бишкек	3000 $	4700 $	Новосибирск



Быстрее



Дешевле

Дистрибуция



Собственный представитель
(от 2000$ / месяц)



Склад
(от 500$ /месяц)



Местная доставка
(от 1000 руб. за тонну)

Шаг 4. Торговая сеть

Требования сети по:
- упаковке
- продукту
- паллетам
- логистике
- документам
- платежам

От 30 до 80 различных требований!

Ключевые факторы успеха

1. Хороший продукт и конкурентная цена
2. Хорошие объемы производства
3. Собственный торговый представитель
4. Активный поиск и работа с клиентами
5. Хорошо выстроенная дистрибуция

ДУХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!

Рекомендации

1. Повышение урожайности/удоев
2. Создание пунктов сбора и логистических центров
3. Сотрудничество при закупке упаковки и материалов
4. Улучшение дизайна и промо-материалов
5. Активный поиск клиентов
6. Международная логистика и представительство

3. Презентация «Исследование по изучению системы заготовки сырья у членов АППК», проведенного в рамках проекта РМР

Алексей Лавриненко , ЦТК

Исследование систем заготовки сырья

предприятий по переработке овощей и фруктов

- Кыргызстан, 2013 год

Сырьевая база:

- **Несоблюдение обязательств**
- **Недоверие**
- **Деятельность перекупщиков**
- **Недостаток ресурсов**
- **Мелкотоварное производство**
- **Цены, объемы, качество**





"Обобщение, анализ и распространение успешного опыта предприятий в решении задач обеспечения сырьем"



Цели исследования

- Изучить текущую ситуацию с сырьевой базой предприятий отрасли
- Определить лучшие работающие принципы, подходы, правила в создании систем обеспечения сырьем
- Распространить полученную информацию среди предприятий

Важно



- Географические, производственные, продуктовые, сырьевые и иные отличия
- Нет одной "идеальной" модели
- Творческое переосмысление коллективного, отраслевого опыта

Вопросы исследования

- Подготовка к сезону, планирование заготовки
- Причины невыполнения планов по закупкам
- Виды и объемы закупаемого сырья
- Собственная сырьевая база предприятий
- Планы по ассортименту
- Кто поставщики сырья, их особенности
- Подходы в работе с поставщиками, тенденции
- Договорные отношения с поставщиками, дисциплина соблюдения договоров
- Оценка ключевых проблем сырьевой базы
- Ожидаемые меры поддержки

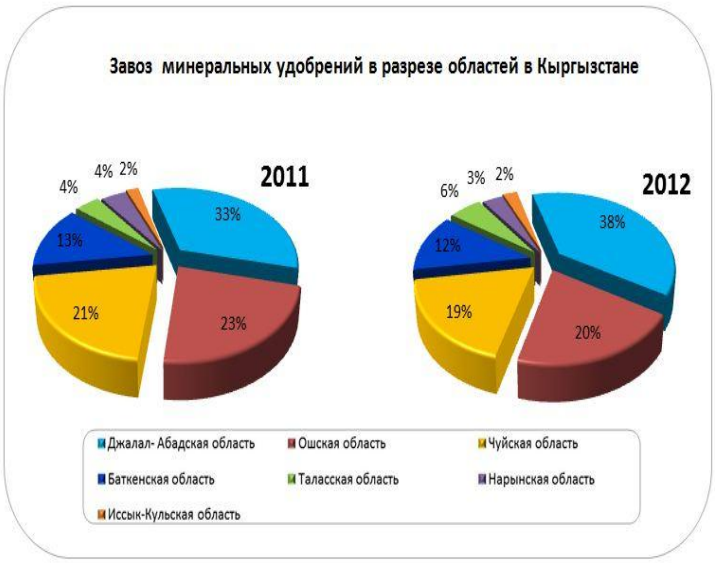
4. Презентация «Исследование рынка семян, саженцев, удобрений». Жер Азыгы, Азиза Юлдашева

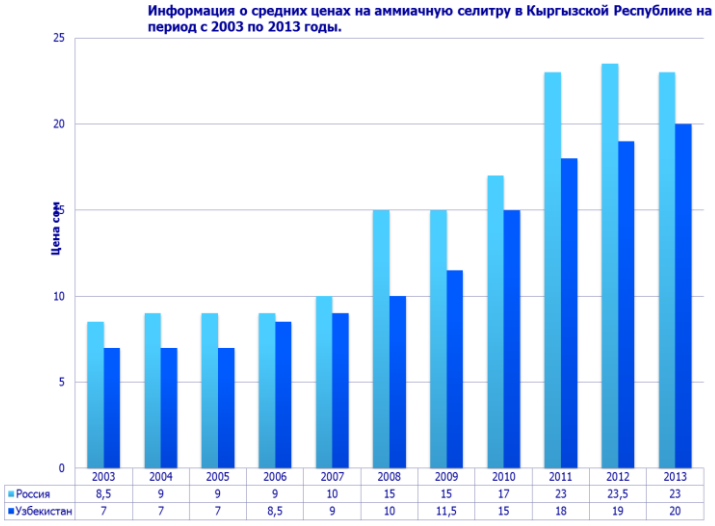


Минеральные удобрения









Ситуация по использованию органоминеральных удобрений.





Внесение органических удобрений по областям КР

Наименование региона	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Баткенская область	7.6	8.4	4.8	4.9	9.7	10.9	4.981
Джалал-Абадская область	5.5	26.5	69.4	94.4	58.3	57.2	63.850
Иссык-Кульская область	34.4	20	142	81.1	146	151.4	185
Нарынская область	96.2	82.8	99.6	88.6	85.6	100.2	104.595
Ошская область	296.2	229.1	298.1	32.3	28.6	25.2	24.300
Таласская область	175.2	22.8	24.8	25.8	31.9	33.4	31.225
Чуйская область	34.6	40.2	59	48.8	33.1	22.7	28.840
Всего	649.6	429.8	697.7	375.9	393.2	401.0	442.791

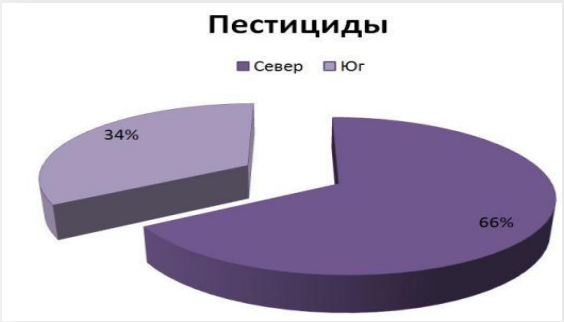
Внесение органических удобрений на овощные культуры в 2012 году

Наименование региона	2012
Баткенская область	545
Джалал-Абадская область	9.450
Иссык-Кульская область	-
Нарынская область	8.620
Ошская область	1.140
Таласская область	4.690
Чуйская область	10.020
Всего	34.465

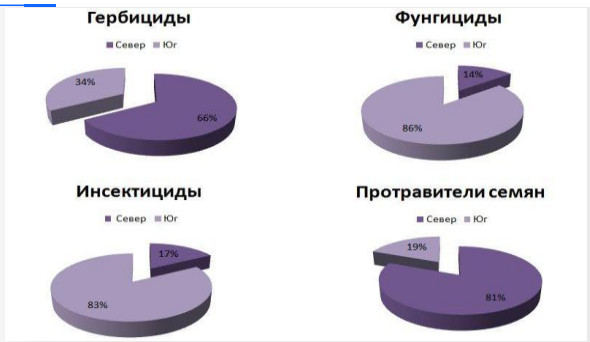
Потребность и обеспеченность в пестицидах в КР.

Количество продукции в тоннах								
Тип	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	20133
Инсектициды	104.5	120.1	122.8	86.8	111.4	101.8	165,9	282,2
Гербициды	148.1	125.6	144	165.6	172.2	166.8	161,2	261,5
Фунгициды и протравители семян	677.9	921.1	375.2	82.4	120.5	109.9	109,5	104,1
Другие	3.5	13.5	7.5	0.1	10.0	-	-	-
Всего	934	1180.3	649.5	334.9	414.1	378.5	440.2	647.8

Использование пестицидов в 2012г



Использование пестицидов в 2012г



- Импорт пестицидов в 2013 г.
- ***Китай 75%***
- ***Страны Евросоюза (Франция, Германия, Швейцария) 15%***
- ***Россия 9,5%***
- ***Турция 0,5%***

- Система реализации пестицидов в КР
- ОсОО «Пестициды»- 6 точек
- ОсОО «Агрохимия » - 3
- ОсОО «Агриматко» - 2

- Фермерам -50-70%
- Оптовики 30-20%
- Посредники 20-10%

Рынок семян овощных культур



Поставщики семян овощных культур

№	Наименование компании	Вид семян овощных культур	Страна происхождения
1	с\х Кооператив «Жашылча -урон»	120 видов	Голландия, Франция, Япония, Южная Корея, Турция, США, Тайланд
2	ОсОО «Голландские семена»	17 видов	Голландия-4 фирмы - "Bejo Zaden", Франция, США
3	ОсОО «Агриматко Лтд » в КР	10видов	Голландия «EnzaZaden» Франция, Италия, Япония «Sakata», США «HollarSeeds»
4	ОсОО «Агровита»	6 видов	Голландия «Нунемс»
5	ОсОО«Алти Секьюрити»	6 видов	Италия, Южная Корея
6	ОсОО «Агриконсалт»	5 видов	Голландия «Рийк цваан»
7	ЧП «Усманов»	5 видов	Турция «Биотек»
8	ЧП «Турсунов»	8 видов	Турция «May seed»

№	Наименование вида	вес	Средняя цена 2013 г\ сом.
1	Томат		
	ранние сорта	100гр.	400-800
	гибридные	1000 шт.	450-1100
	тепличные	1000шт	3800-4000
2	Огурцы		
	гибридные	1000шт	700-3000
3	Капуста		
	гибридные	1000шт	300-550
4	Болгарский перец		
	сортовые	100 гр	700-1000
	местного производства	100гр	650-700
5	Лук		
	местного производства	1кг	500-700
	гибридные	1кг	13000-17000
6	Морковь	1кг	2000-2500
7	Арбузы	1000шт	1350-1650

Изменение цен на семена за 2012 и 2013 гг. (Голландия)



Разбивка продаж по каналам сбыта:

- Оптовики – 25%
- Собственные магазины - 15%
- Через дилера- 10%
- Прямые продажи фермерам – 50%

Саженцы плодовых культур 2013г- реализация на юге

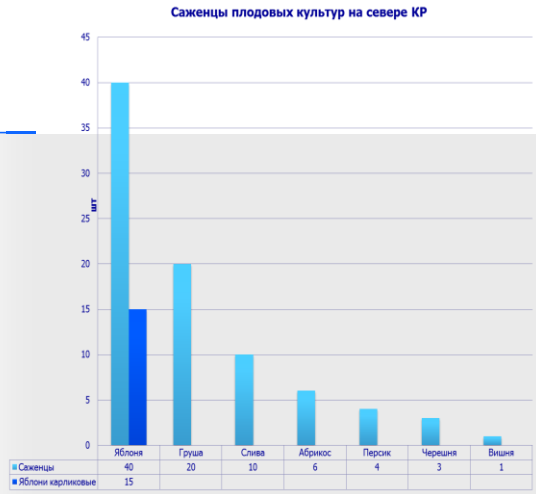


Саженцы- цены на юге за 2012 - 2013гг

№	Наименование вида	Цена за 2012г сом	Цена за 2013 г сом
1	персик	100-120	120-150
2	черешня	100-120	120-130
3	яблони	100	100-120
	яблони голландские сорта	100-150	120-150
4	абрикос	100	80
5	слива	100	100
6	груша	100	100

- Саженцы плодовых культур
- на севере в 2013гг

- Цена: местные сорта от 180 до 250 сом
- импортные сорта яблонь до 500 сом
-
- Спрос на саженцы вырос на 60%, по сравнению с 2012 г.



- Роль государства в регулировании рынка средств производства с\х
- 0% НДС на ввозимые удобрения и СЗР
- Срок регистрации СЗР с 5-10 лет
- Отсутствие контроля на ввоз контрафактной продукции и реализацию СЗР;
- Создание бюрократических барьеров :
- Регистрация комплексных удобрений
- Получение письма разрешения из Минсельхоза на регистрированные семена для ввоза и т.д.

- **Роль финансовых организаций**
- **Растениеводство**
- Банк «Бай Тушум и партнеры
- ***В 2000 году полеводство занимало 98% портфеля и только 2% животноводство.***
- ***В 2013 году 50% портфеля направлено на финансирование с\х. из этих 50% , растениеводство занимает 2% кредитования.***

- «Аил Банк»
- ***2011 год- 434 млн. сом***
- ***2012год- 165 млн сом - уменьшение на 38%***
- ***2013 год- 105 млн сом - уменьшение на 64%***

- **Роль финансовых организаций**
- МКК «Мол Булак»
- ***Наличие 17 агро консультантов .***
- ***В 2012 году обучено 10 тысяч фермеров***
- ***В 2013 году обучено 40 тысяч фермеров***
- ***Созданы экспериментальные фермы, на базе которых обучают фермерские группы заемщиков.***
- ***99,6% портфеля групповое кредитование.***
- ***126 тысяч клиентов.***

- **Интерес поставщиков в сотрудничестве с СКС:**
- *При наличном расчете- компании готовы давать скидки по цене 8-10% и больше, в зависимости от объёма продаж;*
- *При предоплате 50% , 50% под реализацию с возможным возвратом товара- СЗР.;*
- *Под реализацию, с предоставлением залога;*
- *Осуществлять поставки под заказ;*
- *Под реализацию, при успешном сотрудничестве и возникновении взаимного доверия срок оплаты 1 месяц и более.*

- **СКС –обеспечение фермеров средствами с\х производства**

- ***Чуй/ Талас СКС- ОсОО «Альянс СКС»***
- ***ОФ «TES-center - ОсОО «Агролайн»***
- ***ОФ «СКС Джалал-Абад» - ОсОО «Союз консультантов»***
- ***ОО «АгроЛид» СТСК «Агролид групп»***
- ***ОФ «Биосервис» - СТСК «Биофермер***
- ***ОФ «DCCA» - СТСК « Top agro group»***

- **Сотрудничество СКС \поставщики**
- Проводить конкретную работу по налаживанию контактов коммерческих структур, созданных при консультационных службах с компаниями поставщиками средств производства.
- Предоставление информации о компаниях поставщиках.
- Проведение встреч с компаниями поставщиками по отдельным средствам производства
- Участие на ежегодных сельскохозяйственных выставках «Агро- экспо Шелковый путь» и налаживание связей с поставщиками средств производства .

5. **Презентация «Исследования на тему «Определение и разработка финансовых инструментов, улучшающих доступ к финансам для участников ЦДС в плодоовощном секторе Кыргызстана с целью повышения доходов фермеров», проведенного в рамках проекта РМР, Бакытбек Шамкеев**

Проект «Развитие местного рынка»

Презентация исследования на тему

«Определение и разработка финансовых инструментов, улучшающих доступ к финансам для участников ЦДС в плодоовощном секторе Кыргызстана с целью повышения доходов фермеров»

Подготовлено ОФ «RDC-Элет»

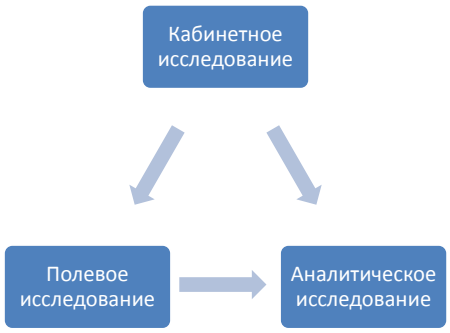
Цель исследования:

Определение и разработка финансовых инструментов, улучшающих доступ к финансам для участников ЦДС в плодоовощном секторе Кыргызстана с целью повышения доходов фермеров.

Задачи исследования:

- **Изучение текущего доступа к финансам для участников ЦДС плодоовощного сектора Кыргызстана.**
- **Изучение международного и местного опыта.**
- **Рекомендации для улучшения доступа к финансам для участников ЦДС.**

Методология исследования



Исходные данные

- Сельское хозяйство является ключевой отраслью в экономике Кыргызстана. В 2012 г. ее доля составила 17, 5% ВВП (промышленность – 16,8%);
- Занятые в сельском хозяйстве составляют порядка 65% или 951 тыс. чел. от общей численности занятых в стране.
- Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме продукции составила 60,2 процента, личных подсобных хозяйств граждан – 36,3 процента.
- 22 промышленных предприятиях и более чем 300 мини-цехов и предприятий индивидуально-трудовой деятельности общей мощностью по производству консервированной плодоовощной продукции около 127,0 тысяч условных банок в год;
- затраты на сырье составляют в среднем 34% в структуре себестоимости перерабатывающих предприятий, доля затрат на материалы (упаковка, в среднем 16%) и энергоресурсы (14%);
- Одной из главных причин в незначительных объемах переработки плодов и овощей является недостаточность финансовых средств перерабатывающих предприятий для закупок необходимого количества сырья.

Полевое исследование

Целью полевого исследования было изучение доступа к финансам для участников ЦДС плодоовощного сектора Кыргызстана.

Задачами были:

- Выявление текущих проблем и трудностей доступа к финансам у ключевых участников ЦДС.
- Выявление финансовых инструментов и особенностей финансирования плодоовощного сектора со стороны МФИ и банков;
- Выявление уровня финансовой грамотности участников ЦДС (фермеры, предприятия, кредитные институты, перекупщики).

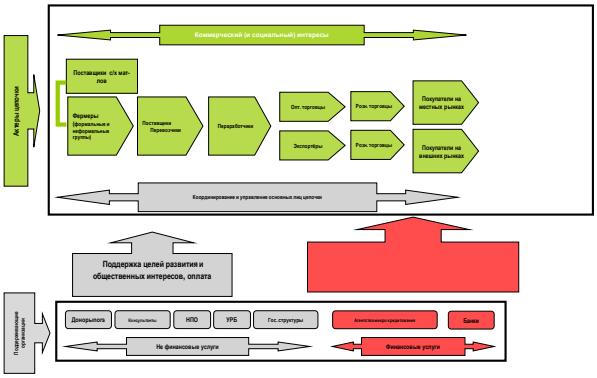
Методология

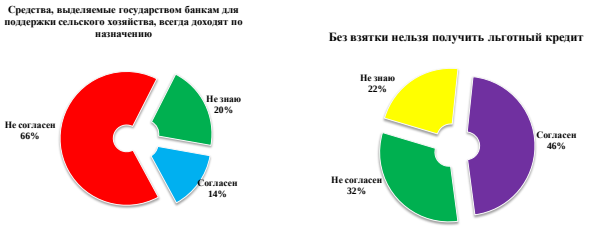
Анкетный опрос

4 целевые группы – участники ЦДС:

- 385 КФХ/производителей плодовооовощной продукции/фермеров;
- 50 перерабатывающих предприятий плодовооовощной продукции;
- 13 банков и 31микрофинансовых организаций;
- 26 посредников/перекупщиков и торгово-закупочных компаний.

Цепочка добавленной стоимости









Используете ли вы факторинг в продажах ваших товаров?	%
Нет ответа	6,5%
Первый раз слышу о "факторинге"	93,5%
Всего	100,0%

Знакомы ли вы с лизингом?	%
Да	16,4%
Нет	37,4%
Не знаю	19,2%
Первый раз слышу	27,0%
Всего	100,0%

Знакомы ли вы с фьючерсными контрактами?	%
Нет	0,2%
Не знаю	13,0%
Первый раз слышу	86,8%
Всего	100,0%

Краткие итоги полевого исследования:

- В целом полевое исследование выявило, что производственный потенциал, как фермеров-поставщиков, так и переработчиков сельскохозяйственной продукции, во многом недооценен и не используется должным образом. В Кыргызстане многие годы работают предприятия, которые накопили большой опыт, установили прочные связи, как с поставщиками сырья, так и с покупателями готовой продукции. ЦДС в плодоовощном секторе уже сформированы и успешно функционируют.
- Больше половины опрошенных респондентов готовы и планируют расширить свое производство, испытывая недостаток инвестиций. Несмотря на то, что кредитные ресурсы очень дороги в Кыргызстане в силу разных причин, фермеры и переработчики обращались и будут обращаться за финансовыми ресурсами к банкам (в основном, переработчики и посредники) и микрофинансовым и микрокредитным организациям (в основном фермеры и крестьянские хозяйства).
- Однако существующие условия финансирования ЦДС в плодоовощном секторе не позволяют добиться серьезного увеличения масштабов производства.

Микрофинансовый сектор

	2005		2010	
	МФО	КС	МФО	КС
Количество	134	320	396	217
Заемщики	52125	22376	371913	19571
Всего кредитный портфель	1,49 млрд.сом	0,58 млрд.сом	9,9 млрд.сом	1,14 млрд.сом
Средний размер кредита	28,5 тыс.сом	25,9 тыс.сом	26,7 тыс.сом	58,2 тыс.сом

Общая сводная форма Статистические данные по отраслям (квартальные данные)				
Назначение выданных кредитов	Количество выданных займов	Количество активных клиентов	Размер портфеля	% от кред. порт.
Промышленность	930003	72	5834397	0,53
Сельское хозяйство	1209375	15586	613428292	55,57
Заготовка и переработка	0	0	0	0

Кредиты в иностранной валюте, выданные комбанками (свыше 1 года в млн. сомов)

Выдано кредитов	Апрель 2013 г.
Всего	**2 556,0**
Свыше одного года	**1 723,1**
Промышленность	98,8
Сельское хозяйство	26,0
Заготовка и переработка	0

Финансовые инструменты МКК для сельхоз сектора:

- 71,9% отметили обычный коммерческий кредит
- 21,6% торговые кредиты

Банки отметили:

- обычный коммерческий кредит (62,5%)
- лизинг используют 18,8%
- факторинг 6,3%

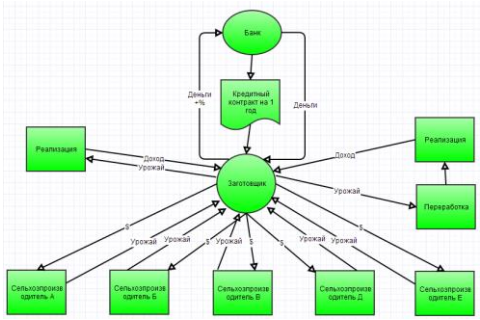
Лизинг – единственный современный инструмент в КР

- ОАО «Айыл Банк», ЗАО Микрофинансовый банк «Бай-Тушум и Партнеры», , ЗАО «Кыргызский Инвестиционно Кредитный Банк», ЗАО «БТА Банк», ЗАО АКБ «Толубай», ОАО «Финансовая компания кредитных союзов».
- В 2012 г. 347 лизинговых сделок. Стоимость переданного в лизинг имущества - 7,06 млн. $. В сравнении с 2011 годом: на 76 сделок больше и стоимость оборудования на 1,8 млн. $ больше.
- Единственное имущество – сельхозтехника.
- Средний срок – 6 лет, средняя стоимость - 20 377 $, максимальная – 201 тыс. $
- Процентные ставки по сделкам, произведенным в 2012 г. колеблются от 6% до 26 % годовых в национальной валюте и от 12% до 22% по сделкам в $.

Проблемы при использовании финансовых инструментов:

- **Государственное регулирование плодоовощного рынка: отсутствие инструментов**
- **Проблемы законодательства (залог, лизинг, кооперативы, ГЧП)**
- **Уровень финансовой грамотности заемщиков**
- **Социальная ответственность банков и МФО**
- **Отсутствие поддержки на местном уровне**
- **Препятствия культурного характера (религиозные взгляды на кредитование)**

Кластерный кредит



Револьверное кредитование

- По сути, это обычный кредит добросовестному заемщику, доказавшему свою благонадежность. Каждый банк сам волен определять - кому давать револьверные кредиты. Его плюсы:

а) легкость получения кредита, без потребности сбора данных для подтверждения благонадежности;

б) возможность использования одного и того же залога, для получения новых кредитов.

Сравнительная таблица финансовых инструментов

№	Название фин.инструмента	Характер	Страховые компании	Банки	МКК	Перекупщики	Заготовители	Переработчики	Дистрибьюторы	Реализаторы	Сельхоз-производители
1.	Торговый кредит	Кредит под залог		Выгодно %	Выгодно %	Выгодно Оборотка	Выгодно оборотка		Выгодно оборотка	Выгодно оборотка	Выгодно капитал
2.	Сельхозкредит	Кредит под залог		Выгодно %	Выгодно %			Выгодно Оборотка			Выгодно капитал
3.	Беззалоговый кредит	Кредит под поручи-тельство		Выгодно %	Выгодно %	Выгодно Оборотка	Выгодно оборотка	Выгодно оборотка	Выгодно оборотка	Выгодно оборотка	Выгодно капитал
4.	Кластерный кредит	Кредит под залог		Выгодно %	Выгодно %		Выгодно оборотка	Выгодно оборотка			Выгодно капитал
5.	Земельная ипотека	Ипотека		Выгодно %	Выгодно %						Выгодно Капитал - земля
6.	Фьючерс	Выкуп будущего урожая – инвес-тиция		Выгодно комиссия	Выгодно комиссия	Риск колебания цен	Риск колебания цен	Риск колебания цен	Риск колебания цен	Риск колебания цен	Выгодно Капитал Риск упущенной прибыли
7.	Факторинг	Кредит под залог		Выгодно комиссия	Выгодно комиссия	Выгодно Оборотка			Выгодно Оборотка	Выгодно Оборотка	Выгодно доход
8.	Форфейтинг	Кредит под залог		Выгодно комиссия	Выгодно комиссия	Выгодно Оборотка			Выгодно Оборотка	Выгодно Оборотка	Выгодно доход
9.	Лизинг	Кредит под залог		Выгодно %	Выгодно %		Выгодно - оборудование	Выгодно - оборудование			Выгодно - оборудование
10.	Страхование урожая	Продажа полиса	Выгодно – страховая премия, есть риски								Выгодно – частичная гарантия выплаты по урожаю

Выводы по инструментам

- Обобщенно можно сказать, что большая часть инструментов, кроме лизинга оборудования, выгодна банкам и микро-финансовым организациям.
- Форфейтинг и факторинг крайне выгодны импортёрам и экспортёрам.
- Переработчикам в основном выгодны лизинг, торговые, сельскохозяйственные, револьверные и кластерные кредиты.
- Однако именно переработчикам не нужен ни форфейтинг, ни страхование урожая, ни факторинг.
- Фьючерс интересен, но содержит в себе риск колебания цен, в результате чего этот инструмент не всегда может быть выгодным для сельхозпроизводителя. Зависит от реальной рыночной ситуации.

6. Презентация «Исследования о процедурах/требованиях в рамках Таможенного Союза в отношении продукции сектора бутилированной воды, безалкогольных напитков и соков» Козлова Лариса

Анализ состояния НИК КР на соответствие требованиям ТС в сфере производства соковой продукции, воды бутилированной и напитков безалкогольных

Козлова Л.
Юсупов Э.

ПЛАН

- Раздел 5. Исследование по Национальной инфраструктуре качества Кыргызской Республики на соответствие международным требованиям и требованиям Таможенного Союза в сфере производства соковой продукции, бутилированной продукции и напитков безалкогольных
- 5.1. Обоснование выбора продукции
- 5.1.1. Классификация исследуемой продукции
- 5.1.2. Вид упаковки, маркировки, знаки и пр.
- 5.2. Описание элементов Национальной инфраструктуры качества Кыргызской Республики
- 5.2.1.Технические регламенты и стандарты
- 5.2.2. Оценка соответствия
- 5.3. Вопросы метрологии
- Раздел 6. Санитарные меры
- Раздел 7. Отдельные условия поставок исследуемой продукции в страны Таможенного союза
- 7.1. Подтверждение соответствия импортированной пищевой продукции в ТС
- 7.2. Государственная регистрация пищевой продукции в ТС
- 7.3. Маркировка пищевых продуктов импортированной пищевой продукции в ТС
- Раздел 8. Основные выводы развития национальной инфраструктуры качества в сфере производства соковой продукции, бутилированной продукции и напитков безалкогольных и предлагаемые рекомендации

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Проведение анализа:
- - состояния НИК и предоставляемых ею услуг на соответствие международным и региональным требованиям;
- - условий поставок в страны ТС пищевой продукции, а также выявление конкретной проблематики и готовности государственных органов и предприятий пищевой продукции республики выполнять требования нормативно –договорной базы ТС;
- -предоставление рекомендаций и разработка мероприятий по улучшению деятельности

ПО ИССЛЕДУЕМОЙ НОМЕНКЛАТУРЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПРИНЯТЫ СЛЕДУЮЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ:

- -Закон КР Технический регламент "О маркировке пищевых продуктов" от 30 мая 2013 года N 86 (Закон вступает в силу 7 июня 2014 года);
- - Закон КР Технический регламент "Гигиена производства пищевых продуктов" от 1 июня 2013 года N 88 (Закон вступает в силу11 июня 2014года);
- - Технический регламент "О безопасности соков, нектаров и сокосодержащих напитков из фруктов и (или) овощей", утвержден постановлением Правительства Кыргызской Республики от 19 апреля 2011 года N 172 (вступил в силу 12 октября 2011 года);
- - Закон КР Технический регламент «О безопасности бутилированных природных минеральных, природных питьевых и столовых вод» от 6 апреля 2011 года № 139 (Закон вступил в силу 12 октября 2011года);
- - Технический регламент «О безопасности безалкогольных напитков», утвержден постановлением Правительства Кыргызской Республики от 5 июля 2012 года №474 (вступил в силу 13 декабря 2012 года
- **Информацию для заинтересованных лиц по техническим регламентам и оценке соответствия можно получить на сайте www.mineconom.kg в разделе «Техническое регулирование и метрология**

Нормативно-договорная база ТС на соковую продукцию, воды бутилированные

1) ТР ТС 021/2011 “О безопасности пищевой продукции” (принят Решением КТС от 9 декабря 2011 г. № 880), вступил в силу 1 июля **2013 г.**;
2) ТР ТС 022/2011“Пищевая продукция в части ее маркировки” (принят Решением КТС от 9 декабря 2011 г. № 881), вступил в силу 1 июля **2013 г.**;
3) ТР ТС 023/2011**“**Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей” (принят Решением КТС от 9 декабря 2011 г. № 882), вступил в силу 1 июля **2013 г.**;
4) ТР ТС 029/2012 “Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств” (принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 г. №58), вступил в силу 1 июля **2013 г.**
5) ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки" (принят Решением КТС от 16 августа 2011 г. № 769) вступил в силу 1 июля **2012 г.**;
6) Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (принят Решением КТС от 28 мая 2010 года № 299), вступил в силу 1 января **2012 г.**.

- Тексты вышеуказанных технических регламентов ТС размещены на официальном сайте ТС http://www.eurasiancommission.org раздел «**Технические регламенты**»), а Единые санитарные требования ТС раздел «**Санитарные меры**».

Нормативно-договорная база ТС на соковую продукцию, воды бутилированные

- ● Соглашение об обращении продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия, на таможенной территории ТС;
- ● Соглашение о взаимном признании аккредитации органов по сертификации (оценке (подтверждению) соответствия) и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по оценке (подтверждению) соответствия.
- Единый перечень продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках ТС с выдачей единых документов;
- Единые формы сертификата соответствия и декларации о соответствия;
- Положение о порядке ввоза продукции (товаров), подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия;
- Положение о порядке формирования и ведения Единого реестра выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, оформленных по единой форме;
- Положение о порядке включения органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ТС, а также его формирования и ведения.

Анализ ТР КР на соковую продукцию, воды бутилированные на соответствие требованиям ТС :

- **1)** Сравнительный анализ ТР КР «О безопасности соков, нектаров и сокосодержащих напитков из фруктов и (или) овощей» и отдельных норм ТР ТС 21/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ТР ТС 023/2011 «Технического регламента на соковую продукцию из фруктов и овощей» выявил существенные различия по процедурам идентификации соковой продукции, маркировке, показателям безопасности –нитраты, радионуклиды и ряду микробиологических показателей, оценке соответствия**.**
- **2)** Сравнительный анализ ТР КР "О безопасности бутилированных природных минеральных, природных питьевых и питьевых столовых вод" с требованиями ТР ТС 21/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и Единых санитарных требований ТС выявил различия по маркировке, нормированию значений ряда показателей безопасности, некоторые показатели вовсе не нормируются ТР КР («Глюкозоположительные колиформные бактерии», «Колифаги» и «Сероводород»).

Анализ ТР КР на соковую продукцию, воды бутилированные на соответствие требованиям ТС :

- **Различие требований в маркировке** (обязательные требования)
- Маркировка исследуемых видов продукции должна соответствовать требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и соответствующим требованиям ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей».
- Продукция, прошедшая оценку (подтверждение) соответствия, **должна маркироваться единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС**.
- До **15 февраля 2015 г.** допускается производство и выпуск в обращение продукции в соответствии с обязательными требованиями к пищевой продукции в части ее маркировки, установленными законодательством государства – члена ТС. Обращение такой продукции допускается в течение установленного срока годности продукции.
- Маркировка в виде надписей пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку, должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена ТС при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - член(ов) ТС.

1.

- **Необходимо** принятие решений **со стороны государства по:**
- -ускорению принятия **«дорожной карты» по присоединению КР к ТС;**
- - ускорению проработки вопроса по присоединению Кыргызстана к Соглашению государств-членов ТС об устранении технических барьеров во взаимной торговле с государствами-участниками СНГ, не являющимися государствами-членами ТС;
- - по прямому применению ТР ТС по исследуемым видам пищевых продуктов;
- - приостановлению разработки проектов ТР, вступлению в силу принятых национальных ТР, объекты регулирования которых совпадают с объектами технических регламентов технических регламентов ТС или отменить;
- - проведению инвентаризации принятых национальных технических регламентов, а также перечня НПА в КР, в которые необходимо внесение изменений в связи с внедрением ТР ТС;

Стандартизация

Проведен анализ Перечней стандартов, обеспечивающих выполнения требований ТР ТС (Общий массив документов, составляющих доказательную базу технических регламентов ТС и системы оценки соответствия включает 1434 **стандарта).**

Общее количество стандартов на электронных носителях всего фонда стандартов на сегодня составляет около 15% от применяемых стандартов.

2. Необходима гармонизация Перечней стандартов, обеспечивающих выполнение требований технических регламентов КР и ТС

3. Наличие полнотекстовой информационной базы стандартов и технических регламентов КР и ТС, Европейских директив, основных экономических партнеров; эффективного веб-сайта и современной информационной и сервисной поддержки клиентов и партнёров, а также реализация стандартов в электронной форме.

4. Улучшение качество услуг, оказываемых предпринимателям по абонементному обслуживанию с целью предоставления информации и копий документов на различных носителях, в т.ч. и электронно-цифровом формате

- Условием обращения соковой продукции, напитков безалкогольных и бутилированной продукции на рынке государств - членов ТС является **наличие декларации о соответствии техническим регламентам ТС**, выданной/принятой по Единой форме ТС, а также ее маркировки единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов ТС.
- Срок действия декларации о соответствии устанавливается заявителем.
- **Для справки:** В КР аккредитовано 8 ОС в сфере пищевой продукции. Сертификаты соответствия и декларации о соответствии, выданные в КР, на исследуемую продукцию, не признаются в ТС.
- Органы по сертификации и испытательные лаборатории КР **не могут проводить** обязательную оценку соответствия продукции техническим регламентам ТС и не могут быть включены в Единый реестр ТС (только для стран-резидентов).
- Предприятия КР не вправе самостоятельно принимать декларацию о соответствии по Единой форме ТС; производители оформляют декларацию о соответствии на территории ТС на основе договора об ответственности.

С целью включения ОС в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий ТС необходима :

-разработка механизма декларирования соответствия продукции в КР, гармонизацию процедур и форм оценки соответствия, типовых схем декларирования соответствия КР и аналогичной продукции, представленной в ТР ТС;

- разработка программ по выбору и подготовке к аккредитации органов по сертификации для проведения работ по оценке (подтверждения) соответствия требованиям технических регламентов ТС ТР ТС 023/2011, ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ТР ТС 021/2011

- подготовка специалистов по сертификации и испытательных лабораторий КР к внедрению технических регламентов ТС;

Для испытательных лабораторий с целью их включения в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий ТС :

-проведение анализа и разработка программ по выбору и дооснащению испытательных лабораторий на соответствие ТР КР и ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» и ЕСЭГТ с целью их аккредитации;

-организация межлабораторных сравнительных испытаний и сличений по большему количеству видов пищевой продукции и показателей, видов и средств измерений, дооснащение в компьютерных программах по неопределенности измерений;

- дополнительное обучение персонала на освоение методик испытаний по международным стандартам.

Для справки: Испытания, проведенные в ИЛ КР, не являются основанием для выдачи сертификатов Единой формы ТС

Возможности ИЛ КР следующие:

-ТР КР - в питьевой воде радионуклидный состав, паразитологические показатели, неполный спектр вирусологических показателей; в соковой продукции- стронций 90, пестициды (неполный спектр), Listeria monocytogenes **(**кроме ИЛ ДПЗиЭ г. Бишкек);

- ТР ТС - радионуклиды, пестициды (не весь спектр), определение показателей безопасности соковой продукции для детского питания и проведение идентификации соковой продукции и безалкогольных напитков в целях установления такой продукции своему наименованию (подлинности продукции).

В бутилированной воде не определяется: катионный, анионный и силикатный состав питьевых, природных и сточных вод методом капиллярного электрофореза; хром, железо, сурьма, мышьяк, алюминий,барий, бериллий, кадмий, кобальт, ртуть, селен, свинец, цинка, бор, стронций,молибден,серебро; определить нефтепродукты; фенолы,атразин и симазин; хлороформ, бромоформ, дибромхлорметан, бромдихлорметан, четыреххлористый углерод, формальдегид, ди(2-этилгексил)фталат; определить сумму по тригалометанам; определить органический углерод.

Аккредитация органов по оценке соответствия

Отсутствие признания результатов испытаний и подтверждения соответствия, что не позволяет по исследуемым видам поставлять продукцию из Кыргызской Республики на внешние рынки без проведения дополнительных испытаний.

С этой целью необходимо решение следующих задач:

1. Проработка вопроса о заключении (обновлении) двусторонних или многосторонних соглашений о взаимном признании аттестатов аккредитации органов по оценке соответствия (ОС и ИЛ) с национальными органами по аккредитации других стран.

2. Создание системы межгосударственных межлабораторных сличительных испытаний и единой базы методов испытаний (измерений).

3. Создание целостной системы информационного обеспечения в сфере аккредитации для всех заинтересованных сторон о ее деятельности.

4. Провести анализ возможностей (готовность) отечественных органов по сертификации и ИЛ в целях проведения работ по оценке (подтверждения) соответствия требованиям технических регламентов, Единых санитарных требований ТС и включение их в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ТС; выработка критериев для включения лабораторий и органов по сертификации КР в Единый реестр ТС.

5. Совершенствование нормативно-правовой база Национальной системы аккредитации с целью приведения документов Национальной системы аккредитации, определяющих правила аккредитации, в соответствие с международными требованиями.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР

Институциональное сопровождение деятельности по государственному надзору за безопасностью исследуемой номенклатуры пищевых продуктов в КР осуществляет Департамент профилактики заболеваний и государственного санитарно-эпидемиологического надзора МЗ РК.

Закон КР «О порядке проведения проверок субъектов предпринимательства» оговаривает кратность обследования объектов в зависимости от эпидемиологической значимости допускается до 4-х раз.

Утвержден Перечень объектов высокого эпидемиологического риска с учетом анализа рисков для здоровья населения и эпидемиологической опасности производимой, реализуемой продукции и оказываемых услуг. Данный перечень состоит из 15 объектов.

В соответствии с результатами анализа по критериям риска было выявлено следующие степени риска исследуемой номенклатуры пищевых продуктов:

- производство и реализация бутилированной воды, соковой продукции и напитков безалкогольных относится к первой степени риска, соответственно эти предприятия подлежат проверке **4 раза в год.**

Государственный надзор

Слабая эффективность проведения государственного надзора.

Данное направление включает в себя реализацию следующих задач:

- совершенствование системы государственного надзора на основе оценки и управления рисками, влияющими на безопасность продукции и иных объектов технического регулирования, четких процедур проведения проверок, а также эффективных механизмов привлечения государственных инспекторов к ответственности

- обеспечение единообразного подхода к регулированию процесса проведения проверок, изложенного в Законах КР «О порядке проведения проверок субъектов предпринимательства», «Об основах технического регулирования в КР» и Решений ТС;

- установление в Кодексе КР об административной ответственности одинаковые с другими странами ТС размеры штрафов и виды правонарушений;

- повышение квалификации и переподготовки государственных инспекторов в соответствии с международными стандартами.

Бизнес –среда

- **Отмечена незаинтересованность пищевых предприятий во внедрении систем менеджмента**
- Это обусловлено:
- - формальным внедрением систем менеджмента на предприятиях республики;
- -недостаточностью экспертов-аудиторов по новым направлениям систем менеджмента;
- - отсутствием методологии по определению критериев эффективной работы системы предприятия, по оценке степени развития данных систем менеджмента на предприятиях.
- **Данное направление включает в себя реализацию следующих задач:**
- 1.Проведение оценки пищевой отрасли на предмет определения готовности материальной базы и научно-технического состояния к внедрению технических регламентов ТС по индикаторам и разработка плана действий, касающегося потребностей в инвестициях для модернизации
- 2. Проведение анализа применения самоконтроля, основанных на принципах НАССР на предприятиях по производству соковой продукции, бутилированной воды и безалкогольных напитков
- 3.Разработка плана действий, касающегося потребностей в инвестициях для модернизации выбранных предприятий по производству соковой продукции, бутилированной воды и безалкогольных напитков для принятия принципов НАССР
- 4. Обучение персонала предприятий по производству соковой продукции, бутилированной воды и безалкогольных напитков по применению принципов НАССР
- 5. Подготовка и публикация руководств по применению принципов НАССР на пищевых предприятиях
- 6. Выбор предприятий по производству по производству соковой продукции, бутилированной воды и безалкогольных напитков (из числа экспортеров) для участия в пилотных проектах по принятию принципов НАССР.
- 7. Проведение серии семинаров для производителей-экспортеров по условиям допуска продукции на рынки стран-членов ТС с учетом требований:
- – ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
- - ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- - ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»;
- - ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»;
- - ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
- 8. Организация координации усилий международных доноров по предоставлению помощи для предприятий по внедрению принципов НАССР

- ***Для справки:***
- *1.07.2013 года вступают в силу ТР ТС в сфере пищевой продукции: горизонтальные – на пищевую продукцию в целом, требования к маркировке, упаковке, пищевые добавки; и вертикальные - соковая продукция и др.*
- *Важно! Готовность пищевой промышленности к работе в условиях их действия.*
- *До 15 февраля 2015 года действуют положения переходного периода, в течение которого при наличии документов о соответствии можно работать по ранее установленным обязательным требованиям. Аналогичный переходный период применяется в отношении разработки и внедрения производителями пищевой продукции на производстве принципов ХАССП (системы управления безопасностью пищевой продукции на основе применения критических контрольных точек). В регламенте нет обязательного требования по сертификации системы ХАССП. По желанию заявителя, при наличии у него сертификата на ХАССП, он может быть включен в состав доказательственных материалов в целях подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям технического регламента».*

Преимущества и риски при присоединении КР в ТС

Риски:

- **Соблюдение ряда обязательных требований к продукции, установленных в ТС, для подавляющего большинства предприятий КР представляет собой определенные сложности. Это может вызвать их остановку или уход в «тень».**
- **участие КР в создании единой системы ТС по техническому регулированию и применению СФС мер предполагает серьезные бюдженые ассигнования, что для КР в ближайшие годы представляется нереальным.**
- **КР лишается возможности самостоятельно осуществлять техническое регулирование и применение СФС мер, исходя из собственных социально-экономических соображений и технического уровня предприятий и государственных органов и учреждений.**

Преимущества и риски при присоединении КР в ТС

1. **Преимущества:**
- **отпадает необходимость в разработках национальных технических регламентов и иных нормативных актов в области технического, санитарного, ветеринарного и фитосанитарного законодательства;**
- **КР будет иметь право формировать свою часть в Единый реестр ОС и ИЛ ТС, которым предоставлено право выдавать документы о ПС Единой формы ТС, проводить испытания для выдачи документов по ПС, ветеринарных сертификатов, фитосанитарных сертификатов , свидетельств о регистрации по Единым формам ТС.**
- **КР будет иметь право самостоятельно принимать решения о включении предприятий КР, в Реестр предприятий ТС (по ветеринарии), выдавать свидетельства о государственной регистрации по Единой форме ТС.**

Отдельные условия поставок исследуемой продукции в страны Таможенного союза

1. Для КР могут быть три режима доступа товаров в ТС:

- **Режим третьих стран.**
- **Режим СНГ: введение в действие Соглашения ТС об устранении ТБТ со странами СНГ планируется в начале 2013 года.**
- **Режим ТС (сроки присоединения КР носят неопределенный характер).**

В настоящее время к КР используется режим третьих стран.

2. Соглашение ТС об устранении ТБТ со странами СНГ позволяет применять в КР единые технические регламенты ТС в отношении отдельных видов продукции в альтернативном или безальтернативном порядке (Режим СНГ).

3. Присоединение КР к ТС означает, что рынок КР становится частью общего рынка ТС. Все субъекты предпринимательства обязаны соблюдать правила и требования ТС (Режим ТС).

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ДЕКЛАРАЦИЙ О СООТВЕТСТВИИ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ТС

- **1.** В отношении импортируемой продукции в страны ТС при декларировании соответствия заявителем могут выступать зарегистрированные на территории государства-члена в соответствии с законодательством этого государства юридическое лицо или физическое **лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя на основании договора** с ним.
- **2.** Декларация о соответствии составляется по единой форме декларации о соответствии требованиям технического регламента ТС, оформляется согласно правилам, утвержденным Решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2012 г. № 293 и подлежит регистрации в Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии (Единая форма декларации о соответствия и порядок ее оформления размещены на официальном сайте ТС http://www.eurasiancommission.org (раздел «**Нормативная база**»).
- **3.** Регистрация деклараций о соответствии осуществляется органами по сертификации, включенными в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ТС или уполномоченными органами государств – членов ТС и ЕЭП. **(Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ТС** размещен на официальном сайте ТС http://www.eurasiancommission.org (раздел «**Базы данных (Реестры)**».
- Декларация о соответствии и прилагаемыми к ней документами направляется на регистрацию в орган по сертификации либо в уполномоченный орган по выбору заявителя.

ВЫПИСКА ИЗ ЕДИНОГО РЕЕСТРА ОРГАНОВ ПО СЕРТИФИКАЦИИ И ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ (ЦЕНТРОВ) ТС, АККРЕДИТОВАННЫХ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ТР ТС ПО СОСТОЯНИЮ НА 25.07.13

Наименование технического регламента	Органы по сертификации (ОС) и испытательные лаборатории (ИЛ)			
	Всего	РБ	РК	РФ
ТР ТС 021-2011 «О безопасности пищевой продукции»	*ОС – 197 ИЛ - 80*	*ОС – 0 ИЛ – 4*	*ОС-23 ИЛ – 30*	*ОС -174 ИЛ – 46*
ТР ТС 022-2011 «Технический регламент на пищевую продукцию в части маркировки»	*ОС – 168 ИЛ – 26*	*ОС – 0 ИЛ – 2*	*ОС-22 ИЛ – 9*	*ОС -146 ИЛ - 15*
ТР ТС 023-2011 «Соковая продукция»	*ОС – 147 ИЛ – 61*	*ОС – 0 ИЛ – 6*	*ОС – 22 ИЛ – 16*	*ОС – 135 ИЛ – 39*
Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (код ТН ВЭД 2202)	*ОС – 22 ИЛ – 241*	*ОС – 8 ИЛ – 67*	*ОС-11 ИЛ – 124*	*ОС -3 ИЛ - 50*

- **4.** Декларация о соответствии подписывается заявителем (для юридического лица – руководителем организации-заявителя) и заверяется его печатью (для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, – при наличии).
- **5.** К декларации о соответствии прилагаются **следующие документы**:
- а) заявление о регистрации декларации о соответствии, подписанное заявителем;
- б) 2 экземпляра декларации, оформленной по единой форме;
- в) документы, подтверждающие соблюдение требований регламентов ТС:
- - сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях;
- - сведения о документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям ТР ТС 021/2011 или ТР ТС 023/2011 **(**на отдельные виды пищевой продукции).
- В зависимости от выбранной схемы декларирования 1д, 2д, 3д, 4д работы могут проводиться либо на основании собственных доказательств, имеющихся у лица, выступающего заявителем, либо с привлечением доказательств, полученных при участии третьих лиц (лабораторий, органов по сертификации и т.п.), **включённых в Единый реестр ТС и аккредитованных в установленном порядке.**
- г) копия договора с иностранным изготовителем, предусматривающего обеспечение соответствия поставляемой продукции требованиям технических регламентов ТС и ответственность за несоответствие поставляемой на таможенную территорию ТС продукции указанным требованиям (для лица, выполняющего функции иностранного изготовителя).

- **6.** По результатам анализа, орган по сертификации **в течение 5 рабочих дней** с момента поступления на регистрацию декларации о соответствии, присваивает декларации регистрационный номер или в письменном виде уведомляет заявителя об отказе в регистрации (с указанием причин).
- **7.** Декларация о соответствии считается зарегистрированной с момента присвоения ей регистрационного номера в Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии.
- **8.** Оплата регистрации декларации о соответствии осуществляется заявителем в порядке, установленном законодательством государства-члена.
- В соответствии с частью 2 статьи 10 ТР ТС 021/ 2011 при осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности такой продукции, **изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры,** основанные на принципах ХАССП. Сертификация системы НАССР является добровольной. По желанию заявителя, при наличии сертификата на НАССР, он может быть включен в состав доказательственных материалов.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ТС

- В связи с вступлением в силу Соглашения ТС по санитарным мерам с 01.07.2010 г. **отменена** выдача санитарно-эпидемиологических заключений (СЭЗ) и упразднен сам документ. Документом, подтверждающим безопасность продукции, является **Свидетельство о государственной регистрации Таможенного союза (СГР ТС),** которое действует на всей территории стран-участниц ТС.
- **Ввозимая на территорию ТС пищевая продукция должны соответствовать:**
- **1) документам, утвержденным Решением КТС от 28 мая 2010 г. №299:**
- - Единый перечень товаров, подлежащих санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории ТС (Единый перечень, Приложение № 1);
- - Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (Единые санитарные требования, Приложение № 2);
- - Единые формы документов, подтверждающих безопасность продукции (Приложение 3).
- В составе документов Единых санитарных требований приведены:
- -Единые формы документов, подтверждающих безопасность – свидетельство о государственной регистрации и приложение к данному свидетельству;
- -Положение о порядке оформления свидетельства о государственной регистрации, в том числе правила отбора проб (образцов) товаров. Правила лабораторных исследований (испытаний) продукции в части определения ее соответствия Единым санитарным требованиям, порядок оформления и выдачи свидетельств;
- -Положение о реестре свидетельств о государственной регистрации и правила его ведения.

- **Исследуемая номенклатура пищевой продукции подлежит государственной регистрации на соответствие требованиям ТС:**
- **а) соковая продукция –на соответствие** ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» и ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» в части гигиенических и микробиологических показателей патогенных микроорганизмов;
- **б) бутилированная продукция и напитки безалкогольные** - ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» и вода дополнительно требованиям Единых санитарных требований ТС (действуют до принятия ТР на виды отдельные продукции).
- Гос.регистрации по исследуемой номенклатуре подлежат пищевая продукция **нового вида** и **специализированная пищевая продукция**, в категорию которой относятся:
- - соковая продукция, напитки и вода питьевая для детского питания;
- -соковая продукция и напитки для диетического лечебного и диетического профилактического питания;
- - минеральная природная, лечебно-столовая, лечебная минеральная вода с минерализацией свыше 1 мг/дм3 или при меньшей минерализации, содержащая биологически активные вещества в количестве не ниже бальнеологических норм;
- - соковая продукция и напитки для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин.

- Государственной регистрации в соответствии с ТР ТС 023\2011 подлежат отдельные виды соковой продукции из фруктов и (или) овощей, а именно:
- 1) специализированная соковая продукция из фруктов и (или) овощей;
- 2) соковая продукция из фруктов и (или) овощей нового вида.

- **Порядок государственной регистрации специализированной соковой продукции**
- Гос.регистрация специализированной пищевой продукции, ввозимой на таможенную территорию ТС, проводится до ее ввоза на таможенную территорию ТС.
- Гос.регистрация специализированной пищевой продукции является бессрочной.
- Гос.регистрация специализированной соковой продукции включает в себя:
- 1) рассмотрение документов, которые представлены заявителем и подтверждают безопасность такой продукции и ее соответствие требованиям ТР ТС 021/2011 и ТР ТС 023/2011;
- 2) внесение сведений о наименовании специализированной пищевой продукции и ее заявителе в единый реестр специализированной пищевой продукции или направление заявителю решения об отказе в гос.регистрации.

- Для гос.регистрации специализированной пищевой продукции заявитель представляет в орган по регистрации специализированной пищевой продукции **следующие документы:**
- 1) заявление на проведение гос.регистрации специализированной пищевой продукции;
- 2) результаты исследований (испытаний) образцов специализированной пищевой продукции, проведенных в аккредитованной ИЛ, а также иные документы, подтверждающие соответствие такой продукции требованиям, установленным ТР ТС, действие которых на нее распространяется;
- 3) сведения о назначении пищевой продукции;

- Рассмотрение органом по регистрации специализированной пищевой продукции представленных для регистрации документов осуществляется в срок не более 5 рабочих дней со дня получения заявления со всеми необходимыми документами.
- Фактом государственной регистрации специализированной пищевой продукции является включение сведений о такой продукции в Единый реестр специализированной пищевой продукции в течение 3 дней после завершения рассмотрения органом по регистрации специализированной пищевой продукции представленных документов.

- **В единый реестр специализированной пищевой продукции включаются следующие сведения:**
- 1) наименование и место нахождения юридического лица, фамилия, имя, отчество, адрес регистрации, данные документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя, осуществляющих производство (изготовление) специализированной пищевой продукции;
- 2) наименование специализированной пищевой продукции;
- 3) сведения об отнесении продукции к специализированной пищевой продукции;
- 4) дата и номер решения о государственной регистрации;
- 5) наименование и место нахождения органа по регистрации специализированной пищевой продукции, проводившего государственную регистрацию.
- Сведения единого реестра специализированной пищевой продукции являются общедоступными и размещаются на ежедневно обновляемом специализированном поисковом сервере в сети Интернет (http://www.eurasiancommission.org в разделе «**Реестры**»).

- **Государственная регистрация соковая продукция из фруктов и (или) овощей нового вида**
- К соковой продукции из фруктов и (или) овощей нового вида не относится пищевая продукция, произведенная по известным и уже применявшимся технологиям, имеющая в своем составе компоненты, в том числе пищевые добавки, уже использующиеся для употребления человеком в пищу, даже в том случае, если такая продукция и компонент произведены по новой рецептуре.
- Гос.регистрация пищевой продукции нового вида проводится до ее ввоза впервые на таможенную территорию ТС.
- Факт гос.регистрации пищевой продукции нового вида означает, что в дальнейшем подобная пищевая продукция не рассматривается как пищевая продукция нового вида и не подлежит гос. регистрации иным заявителем и под иными наименованиями.
- Гос. регистрация пищевой продукции нового вида является бессрочной.

- **Порядок государственной регистрации соковой продукции из фруктов и (или) овощей нового вида**
- Гос. регистрация пищевой продукции нового вида включает в себя:
- - рассмотрение документов, которые представлены заявителем и подтверждают безопасность такой продукции для жизни и здоровья человека;
- - внесение сведений о пищевой продукции нового вида в единый реестр пищевой продукции нового вида или направление заявителю решения об отказе в гос.регистрации.
- Для гос. регистрации пищевой продукции нового вида заявитель представляет в орган по регистрации пищевой продукции нового вида следующие документы:
- **1) заявление** на проведение гос. регистрации пищевой продукции нового вида с указанием ее наименования, наименования заявителя и адреса его места нахождения (для заявителя – юридического лица), фамилии, имени, отчества заявителя, адреса его места нахождения, данные документа, удостоверяющего личность (для заявителя – индивидуального предпринимателя);

- **2) документы:**
- 1) результаты исследований (испытаний) образцов пищевой продукции нового вида, проведенные в аккредитованной испытательной лаборатории, а также иные документы, подтверждающие безопасность для жизни и здоровья человека;
- 2) сведения о ее влиянии на организм человека, подтверждающие отсутствие вредного воздействия на человека такой пищевой продукции, полученные из любых достоверных источников.
- Рассмотрение органом по регистрации пищевой продукции нового вида представленных для регистрации документов осуществляется в срок не более 5 дней со дня получения заявления со всеми необходимыми документами.

- **Единый реестр соковой продукции из фруктов и (или) овощей нового вида**
- Сведения о регистрации пищевой продукции нового вида вносятся в единый реестр пищевой продукции нового вида.
- В единый реестр пищевой продукции нового вида включаются следующие сведения:
- 1) описание пищевой продукции нового вида;
- 2) дата и номер решения о государственной регистрации.
- Сведения единого реестра пищевой продукции нового вида являются общедоступными и размещаются на ежедневно обновляемом специализированном поисковом сервере в сети Интернет (**http://www.eurasiancommission.org** в разделе **«Реестры»**).

- **Комплект документов, выдаваемый со свидетельством:**
- 1) протокол/протоколы испытаний;
- 2) экспертное заключение;
- 3) свидетельство о госрегистрации. Сведения о выданных свидетельствах о госрегистрации в обязательном порядке вносятся в Единый реестр свидетельств о гос. регистрации.
- Свидетельство о гос.регистрации выдается по результатам лабораторных исследований (испытаний), проведенных в лабораториях **уполномоченных органов стран ТС**, аккредитованных (аттестованных) в национальных системах аккредитации (аттестации) стран ТС, и внесенных в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ТС

- **Для справки:**
- В Российской Федерации уполномоченным органом ТС является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Адрес: 127994, г. Москва, Вадковский переулок, дом 18, строение 5 и 7,тел.: +7 (499) 973-26-90, эл. почта: depart@gsen.ru, официальный сайт службы- http://rospotrebnadzor.ru)
- В Республике Казахстан уполномоченным органом ТС является Комитет государственного санитарно-эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения Республики Казахстан (Адрес: 010000, г. Астана, район «Есиль», улица Орынбор 8, Дом Министерств, подъезд 5, официальный сайт службы- www.mz.gov.kz).
- В Республике Беларусь уполномоченным органом ТС является Республиканское унитарное предприятие «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» Министерства здравоохранения Республики Беларусь (Адрес: 220037, г. Минск, Товарищеский пер. 2а, тел.: +375-17-299-55-14 (приемная), +375-17-299-53-58 (факс) Сайт: www.rceth.by.

- **Для справки:**
- **Стоимость и сроки оформления в РК:**
- Процедура государственной регистрации в РК бесплатная – 15 дней. Необходимо оплатить за лабораторные исследования соковой продукции от 150 до 500 $.
- **Стоимость и сроки оформления в РФ:**
- Гос. пошлина за выдачу одного свидетельства о госрегистрации: 3.000 руб. (100 $). Подготовка пакета документов и испытания соковой продукции: от 30.000 руб. - 30 дней, а стоимость услуг лаборатории от 160-1200 до 4000 $ (на продукцию для детского питания).
- **Стоимость и сроки оформления в РБ:**
- Стоимость государственной регистрации в РБ за одно наименование составляет от 14 дол.США до 300 $ и лабораторные исследования соковой продукции от 50 до 200 $. Стоимость услуг лаборатории для нерезидентов РБ питьевой бутилированной воды составляет около 1 тыс.$, минеральной около 445 $.

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, импортированной в ТС

- **Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей**, помещенной в потребительскую упаковку, должна соответствовать требованиям, установленным:
- • ст. 5 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 23/2011);
- • Техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011);
- • Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011).

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, поставляемой в ТС

- Сведения, наносящиеся на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с потребительской упаковки затруднено:
- **• Наименование продукта**
- **• Дата изготовления, номер партии**
- **• Срок годности**
- **• Условия хранения**
- **• Информация о компонентах и добавках, которые могут вызвать аллергические реакции или противопоказаны при отдельных видах заболеваний** (в соответствии с частью 4.4 п.14 ТР ТС 022/2011)

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, поставляемой в ТС

- **• Дополнительные сведения, установленные Техническим регламентом на соковую продукцию из фруктов и овощей (ТР ТС 023/2011), такие как:**
- -слово *«газированный»,* если массовая доля двуокиси углерода, добавленной в соковую продукцию, не менее 0,2%;
- -информация о добавлении пряностей, если продукция произведена с добавлением пряностей или их экстрактов; -информация о минимальной объемной доле сока и (или) пюре в продукции (для нектаров, морсов, сокосодержащих напитков). (Статья 4 ТР ТС 022/2011 : часть 4.1. п.1, пп.1, 4-6; часть 4.4 п.13; часть 4.12 п.2)

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, поставляемой в ТС

- **• Дополнительные сведения, установленные Техническим регламентом на соковую продукцию из фруктов и овощей (ТР ТС 023/2011), такие как:**
- -слово *«газированный»,* если массовая доля двуокиси углерода, добавленной в соковую продукцию, не менее 0,2%;
- -информация о добавлении пряностей, если продукция произведена с добавлением пряностей или их экстрактов; -информация о минимальной объемной доле сока и (или) пюре в продукции (для нектаров, морсов, сокосодержащих напитков). (Статья 4 ТР ТС 022/2011 : часть 4.1. п.1, пп.1, 4-6; часть 4.4 п.13; часть 4.12 п.2)

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, поставляемой в ТС

- Сведения, наносящиеся на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, прилагаемый к каждой упаковочной единице:
- **• Информация о составе продукта** (может отсутствовать для соков, изготовленных без использования компонентов или пищевых добавок)
- **• Пищевая ценность**
- **• Наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера**
- **• Количество продукта**
- **• Рекомендации и (или) ограничения по использованию (об условиях хранения продукции после вскрытия ее потребительской упаковки)**

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, поставляемой в ТС

- **• Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.** (Статья 4 ТР ТС 022/2011 : часть 4.1. п.1 пп.2, 3, 7-11; часть 4.12 п.3)

- Расшифровывается как Евразийское соответствие (Eurasian Conformity)

Маркировка соковой продукции из фруктов и (или) овощей, поставляемой в ТС

- **Важно:** Нанесенная в виде надписей маркировка пищевой продукции должна быть на русском языке. Нанесение маркировки на государственных языках государств – членов Таможенного союза необходимо при наличии соответствующих требований в законодательстве этих государств. (Статья 4 часть 4.1. п.2 ТР ТС 022/2011)
- Для пищевой продукции, полученной с применением ГМО, должна быть приведена информация: "генетически модифицированная продукция" или "продукция, полученная из генно-модифицированных организмов", или "продукция содержит компоненты генно-модифицированных организмов" (часть 4.11. ТР ТС 022/2011)

ИССЛЕДУЕМАЯ НОМЕНКЛАТУРА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТС ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ДОКУМЕНТАМИ

№	Наименование товара и ТН ВЭД	Документы ТС, устанавливающие обязательные требования	Необходимый документ о соответствии
1.	Соки, нектары и сокосодержащие напитки из фруктов и (или) овощей фруктовые и овощные (2009);	1) ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; 2) ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки; 3) ТР ТС 023/2011 Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей; 4) Решение Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 года № 299.	1) В отношении новой соковой продукции и специализированной соковой продукции из фруктов и (или) овощей, предназначенной: - для детского питания; -диетического лечебного и диетического профилактического питания; - для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин выдается Свидетельство о государственной регистрации на соответствие ТР ТС 023/2011, ТР ТС 021/2011. 2) Декларация о соответствии требованиям, установленным в ТР ТС 023/2011, ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011
2.	Бутилированные природные минеральные, природные питьевые и питьевые столовые воды, безалкогольные напитки (2201-2202)	1) ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; 2) Единые санитарные требования ТС (Глава I раздел 1); 3) Требования, установленные национальным законодательством государств-членов ТС в отношении обязательного подтверждения соответствия	1) Свидетельство о государственной регистрации на соответствии ТР ТС 021/2011 и Единым санитарным требованиям, выдаваемое уполномоченным органом по санитарным мерам государства-члена ТС; 2) Декларация о соответствии требованиям, установленным ТР ТС 021/2011 и национальным законодательством РФ, при поставках продукции в РФ.

7. Отчет АППК о деятельности за 2013 год

АССОЦИАЦИЯ ПЛОДООВОЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основные направления деятельности АПП в 2013 г.

Диляра Алимжанова, директор АПП

Ежегодный отраслевой семинар ,
Иссык-куль, Аврора

Содержание презентации:

1. История создания, цели и задачи АПП;

2. Основные направления деятельности АПП в 2013 г.

а) Развитие АПП
б) Содействие развитию членов АПП
в) Развитие бренда «Вкус Солнца» и увеличение продаж членов АПП
г) Лоббирование интересов АПП на государственном уровне

3. План действий на 2014 г.

Сегодня АПП - это высокоорганизованная профессиональная организация, насчитывающая в своих рядах свыше 46 производственных и торговых пред приятий, в которых на постоянной и временной основе занято 2500 человек. Предприятия АПП выпускают более 25 наименований продукции из овощей и фруктов.

Члены АППК

1. ОсОО «Токмокплодоовощ»
2. АО «Десерт»
3. АОЗТ «ЭУМ»
4. К/Х «Кирби»
5. ТД «Вкус солнца»
6. АО «Ынтымак»
7. ОсОО «Нумен Сервис»
8. ЧП Панасенко
9. ЧП Сокоев
10. ОсОО «Ричстем»
11. ОсОО «Рахмонберди»
12. ОсОО «Кооппромсервис»
13. ЧП «Кудайбергенова»
14. ОсОО «Кара-Шоро»
15. ОсОО «ОСКО»
16. СК «Агропласт»
17. ОсОО «Лесной продукт»
18. ОсОО «А.Н.МАС.ТО»
19. ОсОО «Изобилие Иссык-куля»
20. *ОсОО «ЧЭС»*
21. *ОАО «Голден Сан»*
22. *ОсОО «Арбет и К»*
23. *ОсОО «Фаир»*
24. *ОсОО «Каримов»*
25. РАМАКС
26. АО «Айлана »
27. ЧП Радуга
28. ОсОО «Памир»
29. АО «Келечек»
30. Кооператив Молтушум
31. ОсОО «Баэркос»
32. ЧП Алимжанов
33. ОсОО «Консалт Карго»
34. ОсОО «Каинды Кант»
35. ОсОО «Тоштук Каракол»
36. ОсОО «Агроинформазия»
37. ЧП Баймырзаев
38. ОсОО «Желден Ата»
39. СППК «Агроэлита»
40. ОсОО «Жашылча»
41. ОсОО «Той-Талкан»
42. ОсОО «Куликовский Торт»
43. ОсОО «Экопродукт Азия»
44. «Иссык-Кульский Биоплодопитомник»
45. ЧП «Абдыбачаев»
46. ССК «Ак-Орго»
47. ОсОО «Телец»
48. ЧП «Ашимова»

Миссия АПП:

- **Консолидация имеющихся интересов и ресурсов с целью выработки качественных решений и планов развития , партнерства с государственными и другими организациями и участия в реформировании и обновлении перерабатывающей отрасли Кыргызстана.**

Основная цель:

- **Содействие развитию и укреплению рыночных позиций членов АПП, как передовой и лидирующей группы предприятий этого сектора.**

Развитие АППП

- Привлечение в Ассоциацию новых членов
- Развитие услуг Ассоциации
- Маркетинг Ассоциации (Печать директория , Сайт)
- Работа над выполнением членами АПП устава и положения о бренде
- Работа комитета по бренду
- Координационная работы в рамках реализации стратегии развития отрасли
- Разработка стратегии развития АПП
- Проведение рабочих встреч членов АПП
- выпуск информационного бюллютеня

Содействие развитию членов АПП

- Поддержка участия предприятий в выставках
- Обобщение опыта успешного решения проблем сырьевой базы
- Поддержка предприятий в развитии технологий производства
- Поддержка в повышении качества управления предприятиями
- Проведение встреч между кыргызскими плодоовощными предприятиями и казахскими торговыми компаниями и таджикскими плодоовощными предприятиями

Содействие развитию членов АПП

- Поддержка предприятий в повышении эффективности их деятельности (организация обмена опытом , информационное обеспечение, организация обучения, проведение консультаций
- Совместная закупка банок и крышек, оборудования
- Мероприятия по развитию отношений с производителями
- с\х продукции
- Разработка информационной системы

Развитие бренда «Вкус Солнца»

- Разработка Стратегии развития брэнда
- Маркетинговая поддержка предприятий
- Развитие торговой компании
- Разработка и использование моделей совместного выполнения крупных заказов на производство и поставку продукции
- Мониторинг работы торговых компаний и агентов по продвижение плодоовощной продукции местных предприятий на местном рынке
- Разработка маркетингового плана для продвижения продукции

Наши партнёры :

- **Проект «Развитие местного рынка» /Helvetas-ICCO/**
- **ICCO**
- **GIZ**
- **ITC**

8. Групповая работа

- **Групповая работа по маркетингу**

Маркетинговые мероприятия АПП на 2014 год

Развитие бренда «Вкус солнца»



Цели проекта:

- Повышение эффективности бренда «Вкус солнца»
- Продвижение бренда «Вкус Солнца»

Задачи проекта:

✓ Бренд: рестайлинг банок, упаковки, этикеток, промо-материалов;

✓ Дистрибуция: особые полки и промо элементы в магазинах, расширение внутренней дистрибуции;

✓ Продвижение: PR – статьи (Интернет, издания), маркетинговые коммуникации, акции по стимулированию сбыта (в праздники);

✓ Пакетные продажи (корзинки);

✓ Расширение партнерства;



Развитие Торгового Дома «Вкус Солнца»



Цель проекта:

Повышение продаж членов АПП

Функции Торгового Дома:

✓ Проведение оценки рынка и потенциала заводов;

✓ Централизованный заказ продукции у заводов;

✓ Развитие ассортимента;

✓ Торгово-логистический центр (коллективный развоз);

✓ Профессиональный штат продажников;

✓ Расширение внутренней дистрибуции по КР

Шаги (АПП):

1. Разработка Бизнес Плана
2. Подготовка и реализация плана мероприятий



Открытие представительств в других странах

Цель проекта:

Повышение продаж членов АПП, увеличение экспорта

Функции представительства:

✓ Исследование и анализ зарубежных рынков;

✓ Поиск потенциальных покупателей и оценка спроса;

✓ Торгово-логистический центр;

✓ Участие в зарубежных тендерах;

Шаги (АПП):

1. Поиск партнеров
2. Обсуждение условий и процедур работы



Участие в выставках и приглашение покупателей в КР

Цель проекта:

- Расширить рынки сбыта
- Расширить ассортимент выпускаемой продукции

Задачи проекта:

✓ Организовать встречи производителей с потенциальными покупателями

✓ Организовать участие предприятий в выставках



Создание интернет магазина с доставкой

Цель проекта:

Создание цепочки сбыта, альтернативной торговым сетям

Задачи проекта:

- ✓ Организовать торговую площадку
- ✓ Организовать логистику поставки продуктов до клиента (на дом)
- ✓ Организовать складское хозяйство
- ✓ Продвижение / реклама



Продвижение продукции в сегменте HORECA

Цель проекта:

Новые рынки сбыта

Задачи проекта:

- ✓ Продвижение продукции в отелях, кафе, ресторанах



Изучение и внедрение новых продуктов



Цель проекта:

- Внедрение инноваций
- Расширение ассортимента

Задачи проекта:

- ✓ Изучение новых продуктов, упаковки, технологии
- ✓ Оценка бизнес кейсов
- ✓ Предоставление информации предприятиям
- ✓ Расширение ассортимента за счет использования нового типа упаковки, объемов упаковки, новых видов продукции



Лоббирование интересов производителей через государство



Цель проекта:

Новые рынки сбыта

Задачи проекта:

- ✓ Продвижение продукции переработчиков через Торгово-Промышленную Палату, посольства и представительства зарубежом (промо-материалы, образцы);
- ✓ При разработке бренда страны, учесть интересы сектора;
- ✓ Обеспечить представленность продукции переработчиков на международных выставках и ярмарках

ТПП КР

Использование электронных торговых площадок

Alibaba.com

Цель проекта:

Расширение рынков сбыта

Задачи проекта:

- ✓ Поиск электронных торговых площадок (cislink.com, alibaba);
- ✓ Регистрация на торговых площадках;
- ✓ Размещение продукции предприятий;
- ✓ Обновление информации;
- ✓ Отслеживание заказов;



Открытие сети фирменных магазинов





Цель проекта:

- Создание альтернативной цепочки сбыта
- Увеличение продаж

Задачи:

- ✓ Подготовить бизнес план создания сети
- ✓ Поиск инвестиций на запуск проекта
- ✓ Разработать детальный план действий

- **Групповая работа по Таможенному Союзу**

ВХОЖДЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Основные проблемы и рекомендации

Проблемы отрасли

1. Отсутствие признания кыргызских сертификатов соответствия и декларации в Таможенном Союзе
2. Отсутствие признания кыргызских протоколов испытаний
3. Слабая техническая оснащенность испытательных лабораторий
4. Требования технических регламентов КР не гармонизированы с требованиями ТР ТС

Проблемы отрасли

5. Слабый информационный обмен между производителями и государственными органами по вопросам ТС
6. Отсутствие проработки присоединения КР к нормативно-правовой базе ТС (Соглашение ТС, Решение Комисии ТС, ТР ТС)
7. Отсутствие решения о принятии «Дорожной карты» по присединению КР к ТС
8. Финансовый вопрос
9. HACCP

Рекомендации

А) Законодательное поле

1. Для улучшения доступа плодоовощной продукции АППК необходимо:

- Обращение в Правительство КР об ускорении проработки присоединения КР к соглашению ТС «Об устранении технических барьеров со странами СНГ, не членами ТС (выбор режима и видов продукции плодоовощной продукции и др.)
- Ускорение принятия «Дорожной карты» по присоединению КР к ТС

2. Внесение изменений и дополнений в действующее законодательство КР

Рекомендации

Б) Техническое поле

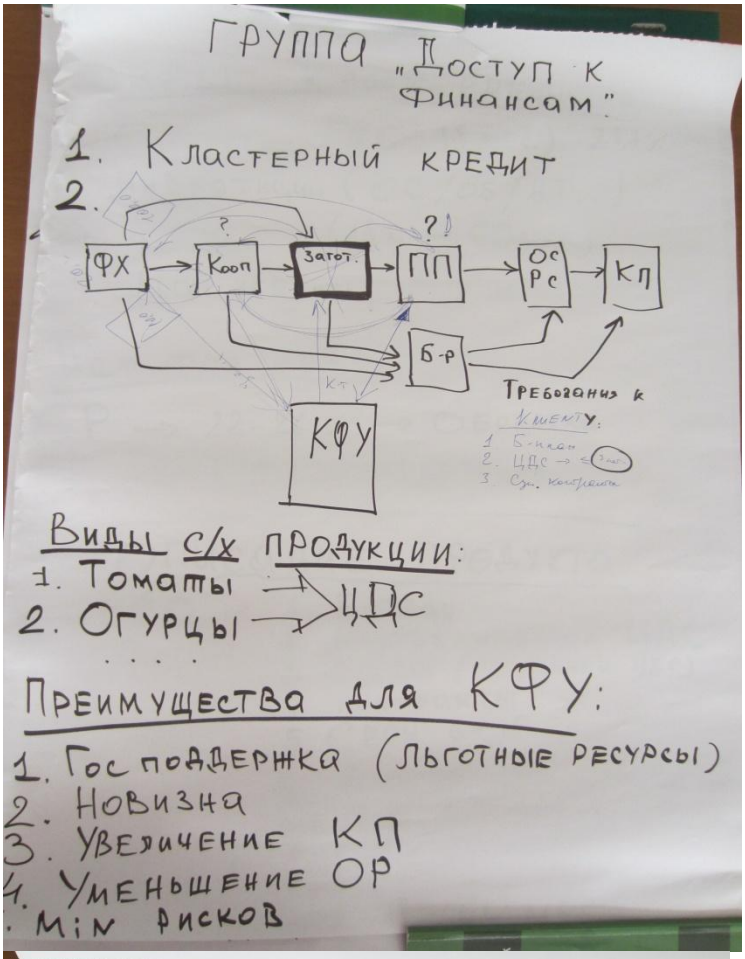
- Выступить с предложением выбора и аккредитации ОС продукции с целью его аккредитации и вненсения в Единый реестр ТС
- Выбор, модеринизация и аккредитация ИЛ м целью внесения в Единый реестр ТС
- Создание Фонда технических регламентов и стандартов в электронном виде для заинтересованных сторон

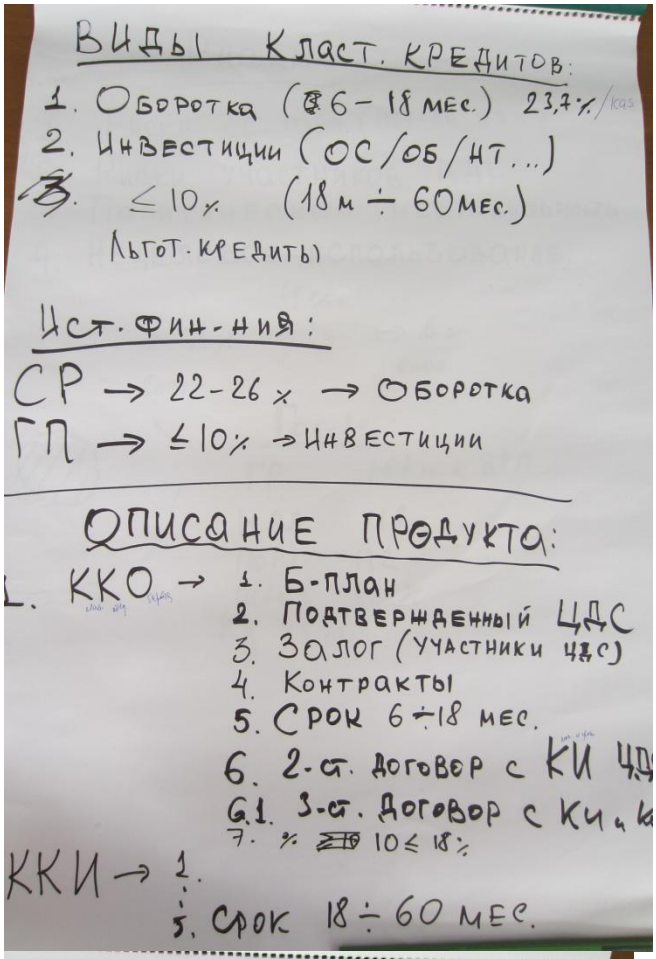
Рекомендации

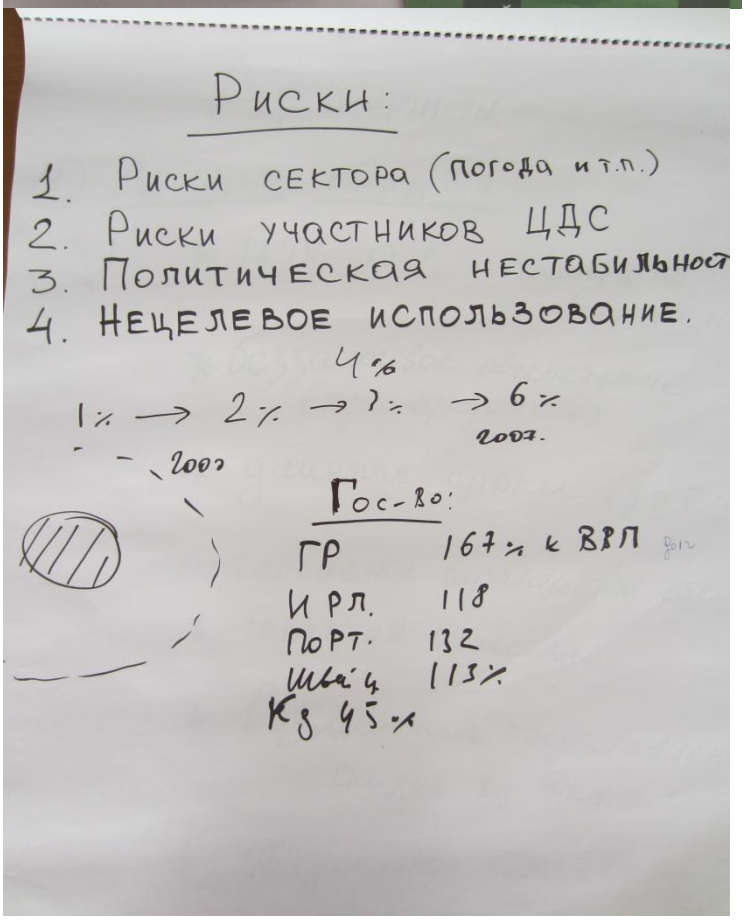
В) Информационное поле

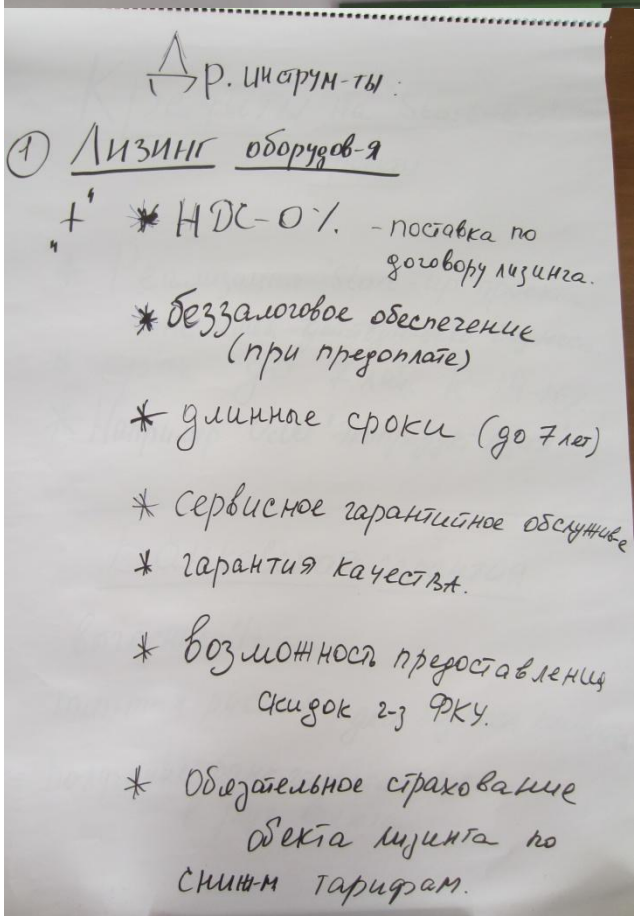
- Создание информационной площадки между государственными структурами и бизнес сообществом
- Проведение обучения
- Разработка методических пособий по HACCP по видам продукции

- **Групповая работа по финансам**









Кредиты на "Start-up" проекты

* Реализация "Start-up" проекта не имея действующего бизнеса.
* Срок до 7 лет. R-14-16%.
* Например: ОсОО "Экопродукт Азия".

Банковская гарантия

- выгодные %
- minim-я рисков для бизнеса клиента
- получение банк. гарантии в рамках кл. в рол. валютах.

Вхождение в капитал предприятий:

- Доля владения до 40%. от капитала
- Срок владения до 8 лет.

Возможность покупки

оборудов-я г-з Валлонское прави-во

* ОТБОР бизнес-планов предприятий (до 7)
* поездка в Бельгию
* грант до 35%
* финансиров-е г-з ФФ "Бай-Тушум" (65%

Контрактное финансиров-е

+ * отсутствие залога!
* целевое использование кредита

Приложение 1

Ежегодная встреча предприятий сектора переработки фруктов и овощей для мониторинга выполнения стратегии развития отрасли

«Санаторий Иссык-Аврора»

4-6 декабря 2013 года

Организаторы: Ассоциация предприятий пищевой промышленности и Проект развития местного рынка, Швейцарской ассоциации международного сотрудничества

Участники: Руководители государственных учреждений и донорских агентств, руководители кыргызских плодоовощных предприятий, руководители компаний, предоставляющих бизнес услуги, имеющих отношение к сектору переработки сельхозпродукции и инвестициям.

	4 декабря
11:00	Выезд из Бишкека от офиса АППК к месту проведения конференции – Отель «Аврора», с. Комсомол
17:30 – 18:30	Представление цели и задач рабочего семинара. Знакомство участников семинара. Выяснение ожиданий участников относительно семинара
19.00	*Ужин*
	5 декабря
9.00-9.15	Приветственное слово Алимжанова Диляра-Директор Ассоциации предприятий пищевой промышленности Мээрбек Эрдоолатов- руководитель проекта «Развитие местного рынка, Хельветас-ИККО»
9.15-10.00	Презентация - «Базовое Исследование для Формирования Программы в Области Экспорта Сельскохозяйственной Продукции из Кыргызстана» Роман Погожев, М-вектор Вопросы и ответы
10.00-10.45	Презентация - Исследование по изучению системы заготовки сырья у членов АППК, проведенного в рамках проекта РМР Алексей Лавриненко , ЦТК Вопросы и ответы
10.45-11.00	Кофе-брейк
11.00-11.45	Презентация – Исследование рынка семян, саженцев, удобрений. Жер Азыгы, Азиза Юлдашева. Вопросы и ответы
11.45-12.15	Презентация - Исследования на тему «Определение и разработка финансовых инструментов, улучшающих доступ к финансам для участников ЦДС в плодоовощном секторе Кыргызстана с целью повышения доходов фермеров», проведенного в рамках проекта

	РМР
12.15-13.00	Презентация - Исследования о процедурах/требованиях в рамках Таможенного Союза в отношении продукции сектора бутилированной воды, безалкогольных напитков и соков. Козлова Лариса Вопросы и ответы
13.00-14.00	**Обед**
14.00-14.15	Презентация «Планируемая деятельность проекта «Развитие местного рынка, Хельветас-ИККО» в 2014» Мээрбек Эрдоолатов, руководитель проекта
14.15-14.30	Отчет АППК о деятельности за 2013 год
14.30-15.30	Работа в группах: Определение приоритетов в работе предприятий плодоовощного сектора на 2014 год в соответствии со Стратегией развития отрасли на 2012-2015 года, составление плана работ АПП
15.30- 16.00	Кофе-брейк
16.00 – 17.00	Продолжение работы в группах. Подготовка презентаций.
18.00	Ужин
	6 декабря
9.00 - 10.30	Презентации результатов работы в группах. Обсуждение.
10.30 –10.45	Кофе-брейк
11:00-12.00	Подведение итогов. План работы на 2014 год.
13.00-14.00	Обед
14.00	**Отъезд**

Приложение 2

Список участников ежегодной встречи переработчиков

№	Имя	Наименование организации	Категория участника	Должность
1	Мээрбек Эрдоолатов	Хельветас, Проект развития местного рынка	Донорская организация	Менеджер проекта
2	Тойгонбаев Самат	Хельветас, Проект развития местного рынка	Донорская организация	Ассистент проекта
3	Раева Дамира	GIZ	Донорская организация	Менеджер проекта
4	Токонов Нурлан	ОФ АВЕП	Донорская организация	Менеджер проекта
5	Байгазиева Индира	ОО "Шоола"	Донорская организация	Координатор проекта
6	Жакыпов Жаныбек	Министерство экономики	Государственное учреждение	Начальник отдела налогообложения
7	Ахматов Султан Маматович	Центр стандартизации и метрологии	Государственное учреждение	
8	Рыскелдиева Аида	Таможенная служба	Государственное учреждение	
9	Качкынбаев Каныбек Насырович	Инспекция пищевая	Государственное учреждение	Заместитель Директор Госэкотехинспекции
10	Джентаев С.Р.	Кар-ЦИСМ	Государственное учреждение	директор
11	Аксупова А.М.	БЦИСМ ЦСМ МЭ КР	Государственное учреждение	Начальник лаборатории
12	Тезекбаева Айнура Зарылбековна	Аилбанк	Банк	Начальник отдела кредитования

13	Ильгиз Кадыралиевич	Юникредит Банк	Банк	
14	Азылова Чолпон	Бай-Тушум	МКК	Начальник кредитного отдела
15	Robert Adamowski	Intergroup Ltd		
16	Алексей Лавриненко	ЦТК	Консультации	Консультант
17	Роман Погожев	М-вектор	Консультации	Директор
18	Александр Кошелев	М-вектор	Консультации	
19	Козлова Лариса		Консультации	Эксперт
20	Азиза Юлдашева	Ассоциации Жер Азыгы		руководитель
21	Baktybek Shamkeev	RDS- ELET		
22	Алимжанова Диляра	АППК	Бизнес сообщество	Директор
23	Короткова Ирина	АППК	Бизнес сообщество	Менеджер проекта
24	Ташматов Абдулла Юсупжанович	ОАО “Десерт”	Консервы в ассортименте	Директор
25	Ахметов Дуйшенкул Маликович	ОАО “Десерт”	Консервы в ассортименте	Директор
26	Сокоев Джаныбек Сокоевич	ЧП “Сокоев”	Томатная паста, соки, майонез	Директор
27	Панасенко Алексей	ЧП “Панасенко”	Консервы в ассортименте	Директор
28	Жилин Николай Викторович	“Коопромсервис”	Фруктовые соки, джемы	Директор

29	Ольга Карчина	Сады "Иссык-Куля"		Директор
30	Нур Алиев	ОсОО «Айлана»	Томатная паста. Консервы в ассортименте	Директор
31	Буканчиева Дамира Абдукаримовна	ОсОО ”Токмокплодоовощ”	Джемы, маринады, соки	Директор
32	Каримова Мадина	СППК Агроэлита	Консервы в ассортименте	Директор
33	Цой Ирина	ЧП "Радуга"	Консервы в ассортименте	Директор
34	Ким Александр Иванович	ЧП "Радуга"	Консервы в ассортименте	Директор
35	Курманалиева Токтокан Ильясовна	ОсОО “Ынтымак”	Консервы в ассортименте	Директор
36	Роман Садриддин	ОсОО "Памир"	Консервы в ассортименте	Директор
37	Кадыров Хуснудин	ОсОО “А.Н.МАС.ТО	томатная паста	
38	Кудайбергенова Рапия Каниевна	ЧП “Кудайбергенов”	Консервированные овощи, фруктовые джемы	Директор
39	Тагаев Мухтар Тагаевич	ОсОО «Кара-Шоро»	Консервированные овощи, фруктовые джемы	Директор
40	Тагаев Эрмек Тагаевич	ОсОО “ЭУМ”	Консервы в ассортименте	Директор
41	Алимжанов Якубжан	ЧП Алимжанов	Консервы в ассортименте	Директор
42	Усен Мырзакулов	ОсОО « ЧЭС»	Фруктовые соки	Директор
43	Орехова Ольга	ОсОО «Фаир»	Консервы в ассортименте	
44	Менхус Иосиф Григорьевич	ОсОО "Кирби"	Чипсы	Директор

45	Менхус Нина Леондовна	ОсОО Кирби	Чипсы	
46	Уразбакиев	ЧП «Уразбакиев»	Консервы в ассортименте	
47	Рахмонбердиев М.	ЧП «Рахмонбердиев»	Консервы в ассортименте	Директор
48	Абдирашит Халмурзаев	ОсОО "Мол -Тушум"	Консервы в ассортименте	Директор
49	Имамов Эржигит	ОсОО «Экопродукт Азия»	Соки в ассортименте	
50	Абдрахманов Юлдаш Али	Bishkek Metal Packaging	Жестянная упаковка	Директор
51	Каримов Азизуло Ниматович	ОсОО Карим.А		директор
52	Елманов Алан	Bishkek Metal Packaging	Жестянная упаковка	Заместитель директора
53	Марат Букараев	ОО "Шоола"		Координатор
54	Сыргабек Жойболотов	СКС «Жалал-Абад»		Координатор
55	Минабаржон Эралиев	ОФ «Мехр-Шавкат»		Координатор
56	Кайыркуль Казылаева	ОО «АгроЛид»		Координатор
57	Жусубалиев Абдыталып	ТЕС-Центр		Председатель
58	Карыпаалы Ибраев	ТСК «АгромаркетОй-Тал»		Менеджер
59	Айнура Иманбекова	Союз Кооперативов Кыргызстана	Союз кооперативов	Председатель правления
60	Нурлан Омушев	Консультационно-маркетинговый центр	Консультации	Руководитель

Приложение 3
Годовой план действий и бюджет АПП на 2014 год

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/*	Месяцы								
		Вклад АПП	Вклад проектов	*Индикаторы*	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
1.	**Развитие АПП**												
1.1.	***Привлечение в Ассоциацию новых членов***			6 предприятий стали членами АПП									
	Уточнение списка компаний, членство которых в АППК было бы желательным												
	Планирование контактов с руководителями предприятий												
	Контакты с руководителями предприятий, привлечение членов												
1.2.	***Маркетинг Ассоциации***												
	Разработка годового плана маркетинга Ассоциации			Разработан и выполнен годовой план маркетинга Ассоциации									
	Выполнение прочих задач плана маркетинга Ассоциации												
1.3.	***Подготовка и распространение электронного информационного бюллетеня Ассоциации***			Информационный бюллетень Ассоциации распространяется ежемесячно									
1.4.	***Проведение ежегодной конференции плодоовощной отрасли***			Деятельность в плодоовощном секторе на 2015 год запланирована / Отчет и План работы на 2015									
1.5.	***Обновление и печать директория плодоовощных предприятий на 2014***			Потенциальные партнеры знают кыргызские предприятия и обращаются к ним / Директорий, 1’000 экз.									
1.6.	***Поддержка сайта АПП***			Информация о АПП и предприятиях доступна /									

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**	*Индикаторы*	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
				Действующий сайт. Регулярное обновление информации									
1.7.	**Планирование деятельности Ассоциации**			Планы разрабатываются и выполняются									
	Операционные планы на месяц подготавливаются												
	Подготовлен план реализации стратегии Ассоциации до конца 2016 года												
	Квартальные планы подготавливаются												
	Отчет по реализации стратегии АППК подготовлен, вынесен на Совет Ассоциации и утвержден												
	План по реализации стратегии АППК на 2016 год готов												
1.8	**Подготовка бюджета Ассоциации**												
	Подготовка бюджета АППК			Бюджет АППК вынесен на Совет Ассоциации и утвержден									
1.9.	**Подготовка финансового отчета Ассоциации**			Подготовлен финансовый отчет Ассоциации									
1.10.	**Обучение сотрудников Ассоциации**			Сотрудники АПП ОБУЧЕНЫ									
	Поставщик услуг, программы обучения, сроки обучения определены												
	Переговоры с партнерами по получению финансирования для обучения сотрудников АППК проведены, финансирование утверждено												
1.11.	Проведение рабочих встреч членов АПП			Работа АПП проводится в соответствии с годовым планом действий / Отчеты по рабочим встречам									
1.12.	Членские взносы (ЕАН, КБА, МДС)	530		АПП активно участвует в деятельности других организаций / АПП оплачивает членские взносы в других организациях с 2008 самостоятельно									
1.13.	Работа над выполнением членами АПП устава и положения о бренде			Члены АПП своевременно оплачивают членские взносы, а также отчисления за пользование									

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**	*Индикаторы*	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
				брендом									
	Работа комитета по бренду			**П**роводятся регулярные встречи комитета по бренду. В своей работе комитет и бренд менеджером **ве**дется исследование рынка, анализируется статистика продаж в целом по предпритию, по каждому производителю, по основным клиентам.									
1.18.	Проведение тематических координационных встреч			**Вопросы и график тематических координационных**									
	Планирование тематических координационных												
	Проведение тематических координационных встреч												
1.19.	Рассылка информационных бюллетеней АППК												
1.20.	Подготовка и распространение итогового аналитического отчета по реализации стратегии развития отрасли												
1.21.	**Координационная работа в рамках реализации стратегии развития отрасли**			**К**оординационные встречи проведены; информация обобщена и разослана									
	Тематика и расписание координационных встреч определены и согласованы с участниками												
	Координационные встречи проведены; информация обобщена и разослана												
1.22.	**Мониторинг реализации стратегии отрасли**												
	Квартальный (июль-сентябрь) мониторинг проведен; данные разосланы участникам												

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/* *Индикаторы*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**		**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
	Итого по 1. Развитие АПП:												
2.	**Содействие развитию членов АПП**												
2.1	**Поддержка участия предприятий в выставках**			Предприятия заключили договора с 3 новыми компаниями. Продажи продукции под «Вкусом Солнца» возросли на 80 %									
2.1.1	Участие в выставках Бишкек 2014 май	1 000	5 500 /	Члены АПП и их продукция представлена на выставке. / Заключены договора. Возросли продажи.									
2.1.2	Участие в выставках Бишкек 2014 октябрь	2 000	5 500 /	Члены АПП и их продукция представлена на выставке. / Заключены договора. Возросли продажи.									
2.1.3	Участие в выставке Алма Ата 2014			Члены АПП и их продукция представлена на выставке. / Заключены договора. Возросли продажи.									
2.1.4	Участие в выставках Ош 2014			Члены АПП и их продукция представлена на выставке. / Заключены договора. Возросли продажи.									
2.1.5	Участие в ярмарках тематических	1000											
2.2.	***Поддержка предприятий в повышении эффективности работы предприятий***												
	Совместная закупка упаковочных материалов												
	а) формирование предварительного заказа банок и крышек б) закупка банок и крышек	*XXX*		Упаковочные материалы закуплены вовремя. 90 % продукции под «Вкусом Солнца» производится в twist-off банках с логотипом									

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/* *Индикаторы*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**		**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
				бренда на крышке.									
	Мероприятия по развитию отношений с производителями сельскохозяйственной продукции			АПП регулярно участвует в мероприятиях проекта РМР и других проектов по развитию отношений с производителями сельскохозяйственной продукции.									
	Формирование списка потребностей по оборудованию, поиск поставщиков												
2.3.	**Работа с ТС**												
	Для улучшения доступа плодоовощной продукции АППК : Подготовка Обращения в Правительство КР об ускорении проработки присоединения КР к соглашению ТС «Об устранении технических барьеров со странами СНГ, не членами ТС (выбор режима и видов продукции плодоовощной продукции и др.)												
	Ускорение принятия «Дорожной карты» по присоединению КР к ТС												
	Внесение изменений и дополнений в действующее законодательство КР												
	Проведение обучения												
	Разработка методических пособий по НАССР по видам продукции												

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/ Индикаторы*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**		**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
2.4.	Работа по привлечению инвестиций												
	Разработать и передать в Правительство проект « Финансирование перерабатывающих предприятий»												
	Сбор и передача информации по необходимым ресурсам Аилбанку												
	Дальнещее взаимодействие с Казкоммерцбанком по польскому оборудованию												
	Итого по 2. Содействие развитию членов АПП:												
3.	**Развитие бренда «Вкус Солнца» и увеличение продаж членов АПП**												
3.1.	**Наем Бренд-менеджера**												
3.2.	**Ребрендинг бренда «Вкус Солнца»**		*10000*										
	Оценка текущего дизайна												
	Разработка инструментария												
	Фокус-группы												
	Анализ данных и краткий отчет												
	Позиционирование												
	Разработка Дизайн												
	Разработка контента												
	Разработка Образцы дизайна логотипа												
	Разработка Бренд бук												

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**	*Индикаторы*	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
	Разработка Дизайн этикетки (образцы)												
	Ассортиментный дизайн этикеток												
	Проведение Фокус-группы для нового дизайна												
3.3.	**Работа с торговыми компаниями за пределами КР**												
	Поиск информации о ТК ,составление базы данных												
	Встречи с ТК, Определение потребностей ТК		*2000*										
	Сбор информации по имеющейся продукции												
	Проведение семинара по планированию с ПП из республик ЦА и ТК из РФ, РК												
	Разработка совместного предложения												
3.4.	**Работа с местными торговыми компаниями**												
	Организация встреч ПП и ТК (круглые столы)		*3870*										
	Выбор ТК для реализации продукции												
	Определение требуемого ассортимента (включая новые продукты) и объёмов продукции .Определение поставок												
	Заключение договоров о												
	Мониторинг работы торговых компаний и агентов по продвижение плодоовощной продукции местных предприятий на местном рынке			Анализ работы ТК. Публикации в электронном бюллетене АПП о продвижении продукции на местном рынке.									
	Создание отдела продаж (1 чел.) при АПП или Торговом доме «Вкус солнца»												
	Создание интернет магазина с доставкой		20000										

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**	*Индикаторы*	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
	Изучение новинок международного рынка		8000										
	Каналы продвижения брендов и товарной группы, управление брендом, управление ассортиментом, мерчандайзинг		3200										
	Внедрение всех разработанных стандартов		3450										
3.2.	***Продвижение бренда***												
	Разработка маркетингового плана для продвижения продукции	500											
3.2.1.	Изготовление ролика (10-20 сек) И прокат по телевидению	1000	2800	Ролик и прокат , увеличение осведомленности, увеличение продаж									
3.2.2.	Изготовление пакетов с логотипом "ВС"		1700										
3.2.3.	Реклама в сети магазинов "Народный" (информация в каталог, прокат ролика)		1 000 /	Увеличение продаж в сети									
3.2.4.	Аренда паллетов в магазинах для предновогодней продажи (1000$ один месяц 10 маркетов)	1000	1000	Увеличение продаж в сети									
3.2.5.	Изготовление и размещение бильбордов		1700	Увеличение продаж в сет									
3.2.6.	Аренда полок (бонус за новый ассортимент)	5 000	2200/	Увеличение продаж в сет									
	Проведение BTL АКЦИЙ		4000	Увеличение продаж в сет									
3.2.7.	печать статей в СМИ (Российская газета)		620	Буклет бренда									
3.2 8.	Печать настольного перекидного календаря, буклета бренда		1 850 /	перекидной календарь									
3.2.9.	Печать постера-календаря		550 /	постер-календаря									

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/*	Месяцы								
		Вклад АПП	**Вклад проектов**	*Индикаторы*	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
3.2.10	Печать стикеров логотипа бренда		350 /	стикеры логотипа бренда									
3.2.11	Рекламные сувениры	300	3 000 /	Рекламные сувениры									
4.	**Лоббирование интересов АПП на государственном уровне**												
4.1	консультации, спец. исследования ПНК, юристов • защита местного производителя, • упрощения отчётности по НК • внедрение методов тарифного и нетарифного регулирования		4000	. Разработан План мероприятий по защите кыргызских производителей плодоовощной продукции.									
4.2.	Постоянный мониторинг разрабатываемых изменений в нормативной базе			АПП проводит мониторинг разрабатываемых изменений в нормативную базу.									
4.3	Участие в работе ОНС, Совета по привлечению инвестиций при президенте КР			АПП активно участвует в работе Общественного Совета по аграрной политике и вносит предложения об улучшении работы в плодоовощном секторе.									
4.4.	Создание информационной площадки между государственными структурами и бизнес сообществом Поддержка секретариата Коалиции Ассоциаций агросектора организация встреч отраслевых ассоциаций выработка плана действий, выпуск информационного бюллютеня)			АПП организует работу комитета и вносит предложения по развитию с\х									
4.5	Участие в работе Совета по бизнесу при МЭРТ.			Работ по тарифному и нетарифному регулированию									
4.6.													
4.7.	Привлечение финансовых структур и инвестиционных компаний (МФК, ВБ) *Разработка Бизнес проектов, новых механизмов кредитования*			Регулярная работа по привлечению инвестиций в отрасль. Проведение встреч с потенциальными инвесторами.									

№	*Наименование*	*Сумма, USD*		*Ожидаемые Результаты/ Индикаторы*	Месяцы								
		Вклад АПП	Вклад проектов		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
	Итого по 4: Лоббирование интересов АПП на государственном уровне:												
	ИТОГО:												